РУССКИЙ ЮВЕЛИР

декабрь | 2010 (9)

КРАСЦВЕТМЕТ

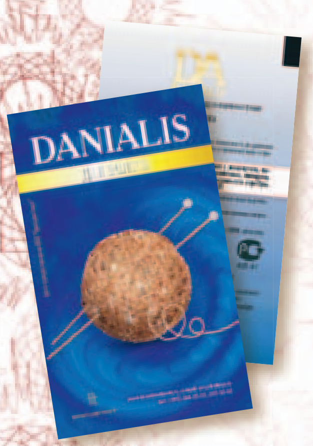
ISSN 1810-7311

Тренды нового сезона | Интеллектуальные игры |
Красота на каждый день |

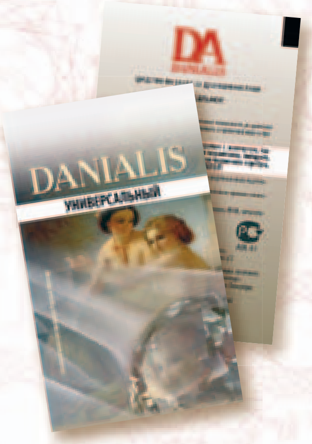
НОВОЕ – ЭТО ХОРОШО ПРОТЕРТОЕ СТАРОЕ

DA DANIALIS

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ЧИСТКИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ



Салфетка для чистки изделий из золота.
Одной салфеткой можно почистить до 20 изделий!
Хорошо чистит изделия с твердыми камнями: бриллиант, рубин, сапфир, аметист и пр.
С осторожностью использовать для изделий с мягкими камнями. Раствор абсорбирует на себя грязь в тяжелодоступных местах.
Можно работать без перчаток.
Стоимость 1 шт. — 17 руб.
Минимальная партия 100 шт.



Салфетка для чистки ювелирных изделий «Универсальная».
Одной салфеткой можно почистить до 20 изделий!
Предназначена для чистки не очень грязных изделий из золота и серебра.
Можно работать без перчаток.
Стоимость 1 шт. — 17 руб.
Минимальная партия 100 шт.

Салфетка для чистки изделий из серебра.
Одной салфеткой можно почистить до 20 изделий!
Хорошо чистит изделия с твердыми камнями.
С осторожностью использовать для изделий с мягкими камнями и чернением.
Можно работать без перчаток.
Стоимость 1 шт. — 17 руб.
Минимальная партия 100 шт.

Средство по уходу за жемчугом и деликатными камнями.
Подходит для чистки бирюзы, лазурита, малахита, коралла, янтаря и изделий с искусственным чернением.
Можно работать без перчаток.
Минимальная партия — 20 шт. (2 коробки).
Стоимость 1 флакона — 120 руб.

Средство для чистки ювелирных изделий из золота/серебра.
Не содержит аммиак, можно работать без перчаток.
Минимальная партия — 20 шт. (2 коробки).
Стоимость 1 флакона — 100 руб.

На территории РФ торговая марка зарегистрирована — ООО «РА«Русский Ювелир». Продукция имеет все необходимые сертификаты, предусмотренные законом РФ. Поставка продукции производится со склада в Санкт-Петербурге и Москве.

По вопросам оптовых поставок: ООО «РА «Русский Ювелир» (ТМ «Danialis»), 199034, Санкт-Петербург, В.О., 16-я линия, д. 7
т./ф.: +7 (812) 327-75-65/66, +7 (812) 328-05-51/61, www.danialis.ru, e-mail: info@danialis.ru, suv@russianjeweller.ru

ДИЛЕРЫ

Москва: ООО «КЛИО», 119991, Москва, Ленинский пр., д. 6, тел./факс: +7 (495) 237-39-96, 237-48-42, 237-67- 66
Санкт-Петербург: ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ул. Цветочная, д. 25, офис 508, тел./ факс: +7 (812) 718-76-02, 336-39-48

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЛОЖКА

ОАО «КРАСЦВЕТМЕТ»
660027 г. Красноярск,
Транспортный проезд, дом 1
тел.: (391) 264 20 33, 259 32 63
факс (391) 262 94 80
e-mail: orc@knfmp.ru
www.krastsvetmet.ru

ВЫСТАВКИ

6 Юбилейная биеннале

18 С юбилеем, дорогие друзья!

25 Красота на каждый день

СЕРЕБРЯНЫЕ ИСТОРИИ

14 Полный влагой искрометной, зашипел ты, мой бокал!

СОБЫТИЯ

17 С юбилеем!

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

32 Урок китайской каллиграфии

38 Уоллас Чан

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

42 Платина: чистая, вечная, редкая…

61 Тренды нового сезона

стр. 61
Тренды нового сезона

INHORGENTA[m.m]

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

51 Орфей на подоконнике (окончание)

56 Интеллектуальные игры в современном авторском ювелирном искусстве

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

66 Юбилейное

67 С днем рождения!

Henrich & Denzel, Германия

стр. 42
Платина: чистая, вечная, редкая...

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru
редактор
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru
эксперт-геммолог
Михаил Чижов
дизайн и верстка
Екатерина Калинина
фото
Мария Баткова
рисунки
Екатерина Калинина
корректор
Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел
Мария Стандецкая — advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор
Виталий Пилюшин
тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53
e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ
199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.
Тел./факс (812) 327-75-65/66
www.russianjeweller.ru
e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:
199034, Санкт-Петербург, а/я 8,
ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Александр Горыня
Валерий Крылов
Михаил Пиотровский
Александр Рыбаков
Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
Марина Лопато
Владимир Матвеев
Валентин Скурлов

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
«Центр учета и аудита»

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 9, 2010 год

ТИРАЖ 5000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

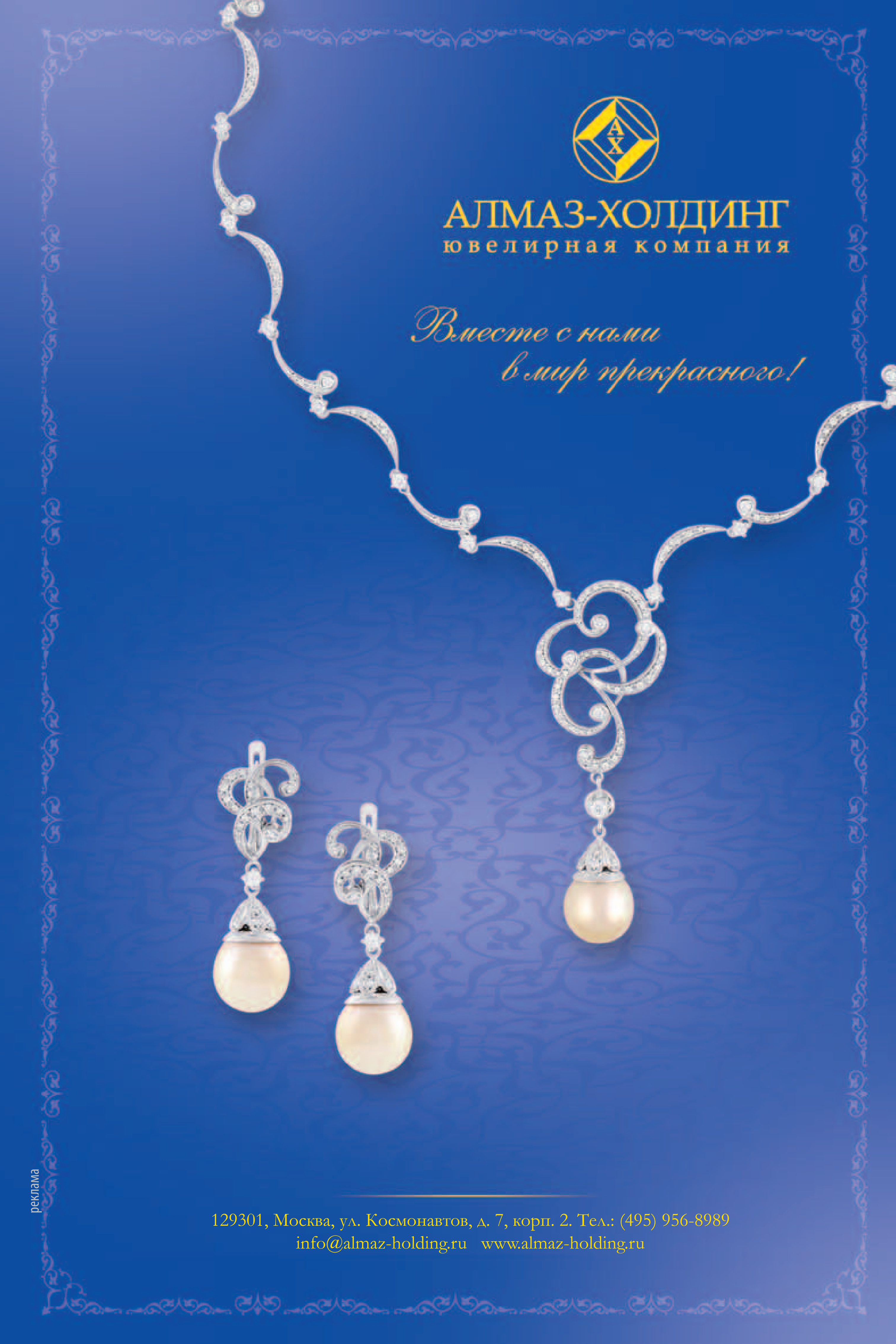
ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена

Журнал «Русский Ювелир» —
официальный информационный партнер
Гильдии ювелиров России

С Новым годом и Рождеством, дорогие читатели!


АХ
АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания
Вместе с нами
в мир прекрасного!
реклама
129301, Москва, ул. Космонавтов, д. 7, корп. 2. Тел.: (495) 956-8989
info@almaz-holding.ru www.almaz-holding.ru

Лидия Симонова

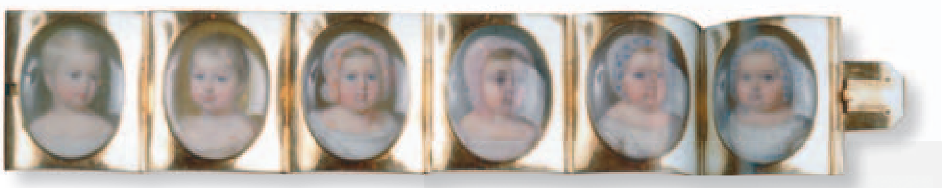
Юбилейная биеннале

Каждые два года в середине сентября в Париже проходит престижная выставка-ярмарка Biennale des Antiquares. Впервые она была открыта в 1956 г. в Porte de Versailles по инициативе синдиката французских антикваров, озабоченных статусом столицы Франции на антикварном рынке. Первоначально выставка экспонировала работы только французских мастеров, но со временем участие в ней стали принимать антиквары из Швейцарии, Италии, Бельгии, США и Канады. Таким образом, биеннале приобрела международный статус и теперь может сравниться в значимости только с выставкой TEFAF в Маастрихе.

В 1964 году Biennale des Antiquares переехала в Grand Palais — огромное стеклянное купольное здание в духе модернизма, прекрытое без единой опоры и построенное ко Всемирной выставке 1909 г. Более 30 лет раз за разом биеннале открывалась именно там — в идеальном для проведения выставок месте, будто наполненном воздухом и солнечным светом, пока в 1993 г. не случилась авария: сорвавшаяся во время проведения выставки с потолка заклепка упала и разбила находившиеся внизу витрины. Реставрация, начавшаяся только в 2001 г., позволила вновь открыть Большой дворец для посетителей только пять лет спустя, в то время как биеннале проводилась в не менее знаменитом месте, а именно — в подвалах Лувра Carrouisel du Louvre.

Не слишком высокая периодичность проведения выставки (раз в два года), по словам организаторов, позволяет поддерживать высокую планку качества собранных экспонатов, подобрать которые за меньший срок не представляется возможным, а также добавляет значимости событию. Кроме того, именно за такой срок тенденции в изменениях на антикварном рынке становятся очевидными.

В этом году биеннале приобрела невиданный размах, что объясняется юбилейным, двадцать пятым, открытием выставки. Организаторы во главе с дизайнером Патриком Базананом позаботились как об элегантности декора выставочных интерьеров Grand Palais, так и о непринужденности атмосферы этого мероприятия.



Браслет французской королевы Мари-Амели де Бурбон

Накануне официального открытия выставки состоялся ужин с участием президента Франции Николя Саркози с супругой, а также ведущих галеристов мира и перспективных клиентов и были проведены первые продажи.

Мебель и предметы декоративно-прикладного искусства, живопись и скульптура Античности или современности, импрессионизм и модерн, вещи самобытного африканского искусства или утонченные изделия эпохи Людовика XIV — все это можно найти на выставке. А освещение модных тенденций в сфере ювелирного искусства позволяет существенно расширить круг клиентов биеннале.

Хотя организаторы биеннале любят подчеркивать ее антикварную направленность, в последние годы появляется все больше предметов современного искусства: то есть если раньше для участия в выставке отбиралась мебель не моложе XVIII века, то теперь гости могут наблюдать на биеннале шедевры середины прошлого столетия.

Традиционно для участия в выставке приглашают зарекомендовавшие себя марки с безупречной репутацией. В этом году их 80 антикварных и 7 ювелирных. Как и в других областях искусства, освещенных на биеннале, сфера ювелирных украшений состоит из антикварных и соврменных изделий. К числу первых относятся бренды Martin du Daffoy, Faerber, Balian-Castiglione и Veronique Bamps, занимающиеся торговлей редкими драгоценными камнями и старинными ювелирными украшениями; в числу вторых — такие марки, как Cartier, Louis Vuitton, Piaget, Dior, Van Cleef & Arpels, Harry Winston и Chanel, экспонирующие коллекции, создание которых приурочено к биеннале, и новинки из своих первых линий.

Переступая через порог корнера очередного ювелирного бренда, зритель каждый раз как будто погружается в новый мир — мир придворной роскоши Piaget, мир высокой моды Louis Vuitton или мир искушенного путешественника от Van Cleef & Arpels. В зоне Cartier он чувствует себя словно в сокровищнице аристократической фамилии, поднимается над суетой мира на перьях Chanel (коллекция Plumes de Chanel), а затем погружается в яркий мир фантазий и дикой природы от Dior, из которого так легко попасть в большое «яблоко планеты» — Нью-Йорк от Harry Winston, что находится по соседству.

Как отмечалось выше, собственно антикварных стендов в области ювелирного искусства на биеннале четыре — это корнеры марок Balian-Castiglione, Veronique Bamps, Martin du Daffoy и Faerber.

В силу специфики работы с антикварными украшениями (закрытость информации, малочисленность образцов, временные рамки: от 1860-х до 1925-х годов, географическая разрозненность) довольно сложно говорить о тенденциях ювелирной моды, присущих той или иной эпохе, опираясь на экспонаты, представленные на биеннале.

Если говорить о том, что больше всего сохранилось, т. е. о видах антикварных ювелирных украшений,

то это прежде всего кольца, колье, кулоны, диадемы, браслеты и броши — причем иногда можно встретить не только одиночные украшения, но и парюры; часы и аксессуары (пояса, зажимы, булавки, запонки, украшения для волос, кресты), а также драгоценные предметы быта (письменный набор, безделицы и т. п.). Эти вещи могут быть самых разных марок: Cartier, Van Cleef &Arpels, Birman, Sterle, Lalique, Boucheron, Wieze, Hermes, Faberge, Fontana, Boivin, Fouqet, Bvlgari, Martin du Daffoy, Tiffany, Harry Winston, Oscar Heyman, Guerin, Chaumet и проч. Однако стоит отметить, что наиболее обширные коллекции антикварных украшений собраны ювелирными домами Martin du Daffoy и Balian-Castiglione.

В целом, можно сказать, что тематика коллекций четырех брендов, представивших антикварные украшения, очень разнообразна — это и изделия с растительными и анималистическими мотивами, и классические парадные украшения. Таким образом, очевидна дифференциация изделий на украшения для особых случаев — пышные, строгие, в большинстве своем симметричные — и более повседневные вещи, отличающиеся декоративностью и в то же время большей сдержанностью в выборе материалов.

В силу широты временных рамок собранные коллекции объединили в себе сразу несколько стилей — это историзм XIX века, романтизм и ар-нуво XX столетия. Логично, что подход к созданию украшения различался: в одном случае больше внимания уделялось работе с металлом, в другом взгляды гостей выставки притягивают камни, прежде всего их цвет и размер, а потом и более специфические характеристики, такие как чистота, огранка, техника и др. Иногда можно встретить экспонаты настолько ценные в силу своей редкости, что они не требуют какой-либо оправы. Таков, например, 65-каратный белый бриллиант, расположившийся на одном из стендов Martin du Daffoy. Небезынтересно отметить и наличие в экспозициях некоторого количества камей — как отдельно взятых, так и в составе украшений (брошей и т. п.).

В большинстве случаев основными используемыми материалами являлось золото (белое, желтое, розовое), реже платина; из камней — бриллианты (белые, голубые и розовые), изумруды, сапфиры, топазы, рубины, жемчуг, аметист и другие драгоценные камни. Кроме того, необходимо отметить широкое использование эмалей.

Одними из наиболее ярких экспонатов этой антикварной части выставки ювелирного искусства можно считать:

— малую парюру Fancy Blue (колье 31,65 кар и кольца из белого золота, голубых и розовых каплевидных бриллиантов); массивное ожерелье в форме дракона из белого золота, украшенное черными перьями, бриллиантами и предположительно сапфирами; браслеты королевы Мари-Амели с миниатюрными изображениями ее двадцати четырех внуков (золото, эмаль) — Martin du Daffoy;

— ажурную брошь Wieze из желтого золота; эмалевую брошь в виде венецианской карнавальной маски с камеей Lalique от Balian-Castiglione;

— королевский сет (розовый топаз, бриллианты, белое золото), перстни с изумрудами, сапфирами, александритами (ок. 7 кар), коллекцию Travail Russie (Faerber);
— брошь Fontana в виде виноградной лозы с бриллиантами от Veronique Bamps.

Принявшие участие в выставке семь современных ювелирных домов продемонстрировали если не специально подготовленные к биеннале коллекции, то хотя бы свои последние новинки в области вечерних украшений от-кутюр.

В частности, дебютант этого года, марка Piaget, представила коллекцию ювелирных украшений, состоящую из:

— откровенно коктейльных изделий: ярких, броских, агрессивных (гротескные кольца из белого или желтого золота с одиночными 23–31-каратными камнями — турмалином, аметистом, розовым сапфиром, декорированными бриллиантовым паве или кольца в виде наполненных коктейльных бокалов с инкрустированной бриллиантами трубочкой, эмалевым цветком с желтым сапфиром в середине или долькой лайма из перидота);
— более спокойных, нежных и рафинированных, но не менее «вкусных» вещиц в виде пирожных из опала, кварца или хризопраза с «вишенкой» из розового сапфира или турмалина аналогичного цвета в окружении ряда маленьких жемчужин;
— и наконец, собственно вечерних украшений — сетов строгих, с четко выраженной геометрией, но настолько изящных, что невольно сравниваешь их с паутиной или ажурным кружевом (колье из белого золота, крупных каплевидных бриллиантов в компании 675 бриллиантов меньшего размера общим весом 32,88 карата с дополнением в виде браслетов, серег или колец, выполненных в той же манере); парюр на растительную тематику, сочетающих в себе роскошь и динамизм (колье в виде ветки с листьями и цветами из белого золота и бриллиантов),

Dior

Louis Vuitton

и более кокетливых гарнитуров (колье с «корсетным» плетением, символизирующим перевернутую Эйфелеву башню; колье в виде кокетливого бантика; загадочная маска — главным образом исполненная из белого золота и бриллиантов).

Кроме ювелирных изделий кураторы экспозиции представили коллекцию часов, инкрустированных драгоценными камнями и металлами.

Dior продемонстрировал коллекцию украшений с флористическими (браслеты-водоросли, кольца в виде бутонов роз из белого, розового и желтого золота, инкрустированные соответствующими по цвету бриллиантами, и колье в виде целых цветочных гирлянд с розовыми сапфирами и изумрудами; линию колец с более скромными по происхождению, но не менее яркими по цветовой гамме полевыми цветами и ожерелье в виде виноградной лозы) и анималистическими мотивами (кролик, змея, паучок, игуана, краб, моллюски, черепахи — вот далеко не полный список драгоценного зоопарка от дизайнера этой марки Виктории де Кастеллан), а также фантазийные вещи, будь то гротескные сеты из золота с коралловыми черепами, усыпанные бриллиантами, или кольцо, больше похожее вспышку света. Пластичность, насыщенная декоративность, выразительность и в то же время изысканность — вот черты, характеризующие эту коллекцию украшений от-кутюр.

Мастерам бренда Louis Vuitton удалось создать потрясающую своей цветовой и содержательной насыщенностью оригинальную коллекцию украшений. Словно играя с формами, они сотворили колье Rock из белого золота, 25 бриллиантов собственной огранки ювелирного дома в виде монограмм (один из которых — весом 3,22 карата), 2822 «обычных» белых и 372 коричневых бриллиантов, а также 166 розовых сапфиров. В целом, всю коллекцию отличают вычурность, декоративность и статичность, сложность исполнения и изобилие логотипов на грани китча.

Неприлично большие драгоценные камни в выставочной коллекции от Harry Winston — обычное дело. Изумруды, синие и розовые сапфиры, белые и желтые бриллианты овальных, прямоугольных, круглых, квадратных, сердцевидных или каплевидных форм находятся здесь в обрамлении из белого или желтого золота и не менее эффектных камней, россыпь которых даже язык не поворачивается назвать паве. Массивность, насыщенность, подчеркнутая декоративность, а также символизм (каждая вещица ассоциируется у дизайнера с частичкой Нью-Йорка) — это характеристики, наиболее точно отражающие суть коллекции.

Van Cleef & Arpels

Chanel

Создавая коллекцию украшений Les voyages extraordinaires, авторы Van Cleef & Arpels вдохновлялись приключенческими произведениями Жюля Верна: по мотивам романов «Двадцать тысяч лье», «Пять недель на воздушном шаре», «Путешествие к центру Земли» и «С Земли на Луну» ювелиры создали более 100 изделий, являющих собой зарисовки из растительного, анималистического, галактического и поднебесного миров. Осьминоги, дельфины, морские коты, пингвины, лемуры, львы, лебеди, медузы, белые медведи, драконы, рыбы, слоны, пеликаны, киты и дельфины, река Нил, морские воды, вулканы, водопады, планеты и созвездия, выполненные из белого и желтого золота с использованием сапфиров, рубинов, изумрудов, бриллиантов, аметистов, опалов, жемчуга, оникса, бирюзы и других драгоценных камней, отличаются невероятной реалистичностью, динамизмом, изысканностью форм, сложностью исполнения, пластичностью и декоративностью. Хрупкие и нежные, эти украшения будто созданы самой природой, а не человеческой рукой.

Помимо ювелирных украшений коллекцию ювелирного дома Cartier дополнили предметы быта (настольные часы, письменные принадлежности, вазы, шкатулка, пепельница, шахматный набор и др.), инкрустированные золотом и драгоценными камнями.

Хотя ключевой вещью коллекции является ожерелье из окаменевшего дерева 70 000 000-летней давности, найденного в Орегоне (США), платины, белых и коричневых бриллиантов, искусственно выращенного жемчуга и изумрудов в виде головы пантеры, остальные экспонаты коллекции не менее живописны: павлины, фламинго, жар-птицы, пантеры и драконы в брошах и серьгах оживают, цветы на перстнях и ожерельях распускаются, а классические колье словно превращаются в водопады, бурлящие воды которых готовы смести все на своем пути... Невероятная реалистичность и изящество заставляют замирать от восторга перед витринами марки, совершенно забывая о времени. А использование в этой фантастической сказке образа культового мифологического животного дракона, активное сочетание красного и зеленого, использование в качестве украшения перьев, «текучесть», непрерывность растительного орнамента, изящные формы украшений, напоминающие арабески, и изображения бытовых сцен с проработкой национальных костюмов — все говорит нам о влиянии Востока.

«Перьевая» коллекция Chanel не даст Вам разбиться, когда фантастический мир все же растает и Вы спуститесь с небес на землю. Будто сотканная из платины или белого золота и сотен бриллиантов, она завораживает своей легкостью и изяществом. Прозрачность, невесомость изделий удачно подчеркивается выбором монохромной цветовой гаммы. Правда, исключения все же есть: традиционный для этого ювелирного дома контрастный черный цвет, достигнутый в этом случае благодаря использованию черного оникса, иногда все же сменяется включениями, к примеру, красноватых и розоватых оттенков сапфиров и топазов, также хорошо оттеняющих белые бриллианты и несколько смягчающих лаконичные, сдержанные, геометрические формы украшений, будто оживляя их, олицетворяющих неживую природу: кольца в виде диковинных цветов, браслеты в виде сплетенных листьев, серьги в виде водопада, броши-вспышки и ожерелье в виде падающей звезды...

Таким образом, на выставке были представлены самые разные экспонаты в области ювелирного искусства: предметы быта и украшения, ювелирные безделушки и функциональные драгоценности (часы, запонки, пуговицы), антикварные и современные, парадные и дневные, яркие и сложные, простые и лаконичные. Естественно, что все эти вещи выполняют различные функции и задачи: что-то Вы можете приобрести в качестве игрушки, решив себя побаловать, что-то в качестве инвестиций. Иное украшение станет оберегом, другое — намеком на материальное благополучие владелицы, третье украсит интерьер. Осталось лишь выбрать, что подходит именно Вам. Ведь, как говорила знаменитая американская писательница и сценаристка Анита Лус, «когда вам целуют ручки — это, конечно, очень приятно, зато браслет с бриллиантами и сапфиром остается навек».

Полный влагой искрометной, зашипел ты, мой бокал!

Наступила радостная предновогодняя пора! Для ювелирной отрасли, как и для многих других, это время самых активных продаж и время подведения итогов.

Стопка из сервиза «На посошок!»

Несмотря на разговоры о продолжающемся кризисе в отрасли, есть примеры, полностью их опровергающие, такие как успехи ювелирной компании «Агат» — лидера среди производителей серебряной посуды, увеличившей объем производства в 2,5 раза. Радостный результат — и это без учета новогодней торговли. В чем секрет такого успеха? Не в том ли, что выпускаемая посуда — наивысшего качества и безупречного стиля, а также в том, что покупатели в сложные времена выбирают стабильность и основательность и стремятся заложить финансовую базу для следующих поколений. Поэтому и покупки делаются серьезные, «на века». Прежде чем мы с вами перейдем к рассказу о наиболее интересных подарках, небольшое лирическое отступление.

В декабре в Эрмитаже открылась выставка «Клад фабрикантши Лихачевой». На ней представлены предметы из серебра, в свое время принадлежавшие богатой петербургской семье: столовые приборы, кубки, фужеры, наборы для напитков, предметы сервировки, выполненные русскими мастерами второй половины XIX — начала XX столетия. Ряд предметов имеет гравированные надписи Марии Ивановне Лихачевой, владелице «Невской фабрики обоев», располагавшейся на Васильевском острове, где и был обнаружен клад. Спрятанные под полом драгоценные изделия сильно пострадали от влаги и агрессивных веществ, используемых в новом производстве, и уже отреставрированные представлены в музее.

Для чего мы вам это рассказываем и какое это имеет отношение к текущему моменту? Чем же так интересен клад фабрикантши Лихачевой?

По мнению руководителя ювелирной компании «Агат» Александра Николаевича Рака, состоятельная семья приобретала серебряные предметы, необходимые в повседневной жизни, парадные вещи для приемов, получала что-то в подарок (о чем свидетельствуют дарственные надписи), и в результате мы можем судить не только о вкусах богатой петербургской буржуазии, но и проследить по форме и технике исполнения основные особенности развития серебряного дела в России конца XIX — начала XX века. Это первый аспект. А второй — вещи сильно пострадали, практически утрачены элементы из дерева, кости, лезвия ножей, и только серебро сохранилось без потерь, а после очистки засияло вновь своим сдержанным и благородным светом.

Мы так много пишем о том, как важно прививать вкус в повседневной жизни дома, в семье. Как приятно окружать себя красивыми вещами, которые будут радовать не только нас, но и наших потомков, и рассказ о кладе фабрикантши Лихачевой лишь подтверждает эти мысли. На выставке было представлено большое количество серебряных

Предметы из клада фабрикантши Лихачевой. Из собрания Государственного Эрмитажа

Фужеры из набора «Лебединая верность»

Фужеры и кувшин из сервиза «Золотая лоза»

Ваза для фруктов и фужеры из сервиза «Золотая осень»

кубков, бокалов, фужеров. Давайте и мы уделим им должное внимание. Тем более что уже заискрились серебристыми снежинками елки, дома наполнились запахами хвои и мандаринов, скоро заиграет шампанское в бокалах, которые, мы надеемся, будут из благородного серебра и согреют наши души как символ успешно прошедшего года, символ нынешнего трудолюбия и дальнейшего процветания!

Стопки, чарки, бокалы были известны с древнейших времен под названием сосуды для питья, и для простых людей изготавливались из керамики, олова, грубого стекла. Богатое сословие пользовалось стеклянной и серебряной посудой, которая стоила очень дорого. Стекло, которое ввели в обиход еще финикийцы, не было абсолютно прозрачным, и поэтому на них наносился узор, а вот серебряные изделия всегда являлись образцами высокого ювелирного искусства. На Руси особое место занимали чарки, аналог античного килика, и древнерусские ковши разложистой формы с плоским дном и невысокими бортиками, напоминающие плывущую по воде серебряную птицу. Ковши использовались и как кружки — для питья и зачерпывания воды, и как знаки отличия — столовым серебром награждали за службу. К XVI веку мастерские серебряных дел значительно расширяются, а в XVII достигают расцвета в своем развитии. Вот что пишет об этом периоде историк И. Забелин: «Посуда золотая, а большей частью серебряная составляла после икон едва ли не первую статью комнатного убранства...» Серебряная посуда украшала поставцы и горки, бережно хранилась, передавалась по наследству, столовое серебро вносилось в описи имущества.

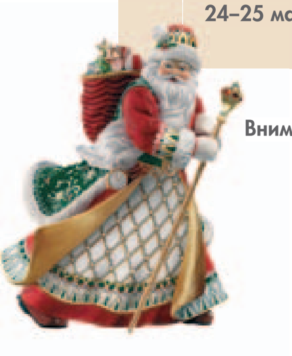
В наши дни ассортимент несколько видоизменился, остались только в музейных и частных коллекциях ковши и братины, зато помимо чарок появились бокалы и фужеры, с которыми лучше всего мы сможем ознакомиться, говоря об изделиях ювелирной компании «Агат». Ни в одной другой компании вы не найдете такого широкого выбора бокалов, чарок, рюмок, стопок и фужеров. При этом восхищает не только разнообразие форм, но и высочайшее качество исполнения. Безупречные по стилю, искусно декорированные гравировкой, богато украшенные позолотой — это лучшие образцы серебряной посуды, производимой в наше время. Следование современным ювелирным тенденциям в сочетании с глубокими историческими знаниями позволяет художникам-ювелирам фирмы «Агат» создавать коллекции, отвечающие самым изысканным вкусам. А для покупателей эти изделия и отличное украшение любого стола, и всегда желанный подарок!

ТД «АГАТ»:
125040, Москва,
Ленинградский пр., д. 8, оф. 315
Тел./факс +7 495 961 46 89,
факс +7 499 257 02 72
e-mail: info@agat-zavod.ru
www.agat-zavod.ru

6 карат
международный бизнес-центр

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ «МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ЦЕНТРА «6 КАРАТ» НА ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2011 г.

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
		ЯНВАРЬ 2011	
	24–25 января	Тренинг «Психология успешных продаж ювелирных украшений» НОВЫЙ!	*Продавцы ювелирных магазинов, специалисты по прямым продажам*
	26 января	Семинар «Ювелирные камни и драгоценные металлы: основные характеристики и свойства»	*Широкий круг специалистов ювелирной отрасли*
	26–27 января	Семинар «Креатив в ювелирной рекламе (или Как сэкономить 70% на рекламном агентстве)» НОВЫЙ!	*Владельцы, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
		ФЕВРАЛЬ 2011	
	1–2 февраля	Новый проект «Прозрачный магазин» Семинар «Ювелирный магазин в торговом центре — как эффективно привлечь покупателя» НОВЫЙ!	*Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов*
	28 февраля КВЦ «Сокольники»	Консультация от маркетолога по вопросам маркетинга и продвижения на ювелирном рынке	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
		МАРТ 2011	
	1 марта КВЦ «Сокольники»	Семинар «Привлечение и удержание клиентов» НОВЫЙ!	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
	2 марта КВЦ «Сокольники»	Новый проект «Прозрачный магазин» Семинар «Ювелирный магазин в торговом центре — как эффективно привлечь покупателя» НОВЫЙ!	*Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов*
	3 марта КВЦ «Сокольники»	Мастер-класс «Специальные приемы выкладки ювелирных украшений»	*Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов*
	3 марта КВЦ «Сокольники»	Семинар «Практическое применение законодательства в области защиты прав потребителей для специалистов ювелирной отрасли»	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний*
	24–25 марта	Семинар «Продвижение на ювелирном рынке с минимальным бюджетом и максимальной конкуренцией»	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*



Внимание! В расписании возможны изменения. Следите за обновлениями на сайте http://www.6carat.ru/

Получить информацию по семинарам можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru
ООО Международный Бизнес-центр «6 карат»

Юлия Эйслер

С юбилеем!

5 октября 1945 года, всего через несколько месяцев после победы над фашистской Германией, в Петербурге было учреждено художественно-ремесленное училище для подготовки мастеров ювелирного дела. Сегодня Санкт-Петербургский художественно-профессиональный лицей по-прежнему готовит молодое поколение ювелиров на смену опытным мастерам и является единственным в городе учреждением среднего специального образования такого профиля.

В этом году лицей отмечает свой 65-летний юбилей. Официальный праздник для всех заслуженных педагогов, сотрудников и дорогих гостей состоялся 13 ноября в необыкновенно теплой, искренней атмосфере.

С 2004 года Художественно-профессиональный лицей является членом некоммерческого партнерства «Ассамблея ювелиров Санкт-Петербурга». Многие выпускники лицея сегодня работают на предприятиях в составе партнерства, учащиеся старших курсов проходят практику на базе производственных фирм. Поэтому от качества образовательных услуг, предоставляемых лицеем сегодня, напрямую зависит будущее петербургской ювелирной промышленности.

Тесное общение участников ассамблеи с директором и педагогами лицея помогает выявлять наиболее актуальные потребности, возникающие в процессе профессионального обучения ювелиров. Так рождаются совместные проекты, осуществляется материально-техническая поддержка. Самые опытные и талантливые педагоги и мастера производственного обучения получили заслуженную награду ассамблеи ювелиров: знак отличия «Ювелирных Дел Мастер». Уже 7-й год ассамблея на базе лицея проводит конкурс молодых художников-ювелиров «Блестящее Будущее». Учащиеся придумывают и воплощают сначала эскизы ювелирных изделий разнообразной тематики от аксессуаров и изделий для детей до эксклюзивных украшений и украшений из нетрадиционных материалов, а через несколько месяцев создают готовое ювелирное произведение. В составе жюри конкурса художники и опытные ювелиры-модельеры из числа сотрудников компаний ассамблеи во главе с президентом партнерства Александром Николаевым. Многие из них сами изготовили свои первые работы в стенах и под руководством мастеров-педагогов лицея. Конкурс не только выступает мощным стимулом творческой активности и выявляет наиболее способных учеников, но и позволяет осуществлять эффективную обратную связь в цепи «обучение-производство», корректируя и направляя учебный процесс исходя из современных требований рынка. В этом году к первому этапу конкурса ребята нарисовали более 100 эскизов.

Поздравить лицей с юбилеем приехал лично генеральный директор завода «Альфа» Николай Шайдуллин и подарил всему коллективу лицея новенький ноутбук. Заместитель генерального директора завода «Каст» Денис Алексеевич Емец поблагодарил педагогов за талантливых выпускников, сотрудников завода, уже в который раз получивших Гран-при за свои изделия на международных московских выставках. Лицей поздравили также представители ювелирной компании «Садко», завода «Русские самоцветы» и комитета по образованию правительства Санкт-Петербурга. Ассамблея вручила лучшим педагогам подарочные сертификаты на покупку книг и почетные грамоты ассамблеи всем без исключения сотрудникам лицея.

С юбилеем, дорогие друзья!

Зимняя российская ювелирная выставка «УралЮвелир-2010» в Екатеринбурге отпраздновала свой десятилетний юбилей. Прошла она более чем успешно и уверенно смотрит в будущее — выставка принесла участникам заслуженный успех и массу выгодных контрактов, а деловым посетителям позволила обновить ассортимент своих салонов. В дни работы «УралЮвелир» посетили более 3000 торговых представителей, которые приехали из городов Большого Урала, Сибири, Поволжья, Башкортостана и других российских регионов. Общее число посетителей — 17 500 человек.

Несмотря на активное внедрение на выставочный рынок Екатеринбурга программы «Ювелирная Россия (ВО «РЭСТЭК», Санкт-Петербург) и одновременное проведение в городе двух ювелирных выставок, «УралЮвелир» оправдал ожидания участников и гостей. В экспозиции выставки было представлено более 130 ювелирных компаний из Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга, Костромы, Владимира, Перми, Челябинска, Хабаровска, Новосибирска, Красноярска, Томска, Сочи, Калининграда, Якутска и других городов. Это и ведущие предприятия отрасли, и предприятия малого и среднего бизнеса, как производящие ювелирные изделия, так и осуществляющие их реализацию. На выставке вновь демонстрировалась продукция российских предприятий Екатеринбурга и Свердловской области — ЮП «Самородок», ООО «Золотой век», компании Noriko, Roberto Bravo, «Уральский ювелирный оптовый центр» и другие, а также хорошо известные предприятия ювелирной промышленности России, такие как ТД «Алмаз-Холдинг», ТД «Адамант» (Москва), ООО «РегионЮвелир» (Москва), ООО «Аквамарин» (Кострома), Сибирский ювелирный завод «Атолл», Амурский ювелирный завод (Хабаровск), Кубачи – торговый дом» (Республика Дагестан), УТПК «Ювелирная мода» (Пермь), компания «ЭПЛ-Даймонд» (Республика Саха) и многие другие. Ряд участников представляли инструменты, расходные и вспомогательные материалы для ювелирной промышленности: «Квашнин Сергей» (Киров), «Роберт Бош» (Германия); часы — ЗАО «Анлина» (Москва), «Континент» (Москва); камнерезные и изделия декоративно-прикладного искусства — компании «Столовое серебро» (Москва), «Сувениры Балтики»,

ЮК «Баско» (Асбест), «Сувенир трейд» (Екатеринбург) и другие.

Традиционным для выставки стал конкурс современного ювелирного искусства. В этом году жюри конкурса в номинации «Стилевая линия» I место присудило гарнитуру «Аэлита» (ЗМУК «Музей минералогии камнерезного и ювелирного искусства», г. Заречный Свердловской обл.), II место получил гарнитур «Серпантин» (Ювелирная компания «Александрит», г. Кострома, автор Сергей Джерин). Специального приза — кубка жюри был удостоен Владимир Дмитриевич Хахалкин, г. Екатеринбург, за серию новых работ: гарнитур «Льдинка», браслет «В городском саду играет духовой оркестр», брошь-трансформер «Мне приснился шум дождя», гривна «Корни жизни», подвес «Крещенский мороз» в номинации «За парадоксальность образов». Медали были вручены Уральскому банку Сбербанка России, г. Екатеринбург «За оригинальность представления набора монет» (набор монет «Сказки Андерсена»); Анатолию Степановичу Панфилову «За образную интерпретацию природных форм» (гарнитур «Колокольчики», соавторы Сергей и Максим Панфиловы) и Ювелирной компании «Росса», п.г.т. Красное-на-Волге Костромской обл. «За авторскую трактовку традиций национального ювелирного искусства» (серия работ, автор Анатолий Владимирович Румянцев).

В рамках Деловой программы на выставке «УралЮвелир» состоялись семинары Международного Бизнес-центра «6 карат», которые собрали более 70 специалистов ювелирной розницы и производства. География участников: Екатеринбург, Пермь, Челябинск, Курган, Сургут, Ижевск, Тюмень, Омск, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, Нефтеюганск. Отличительной особенностью было участие специалистов сразу на нескольких семинарах целыми командами. Это свидетельствует о высокой степени актуальности вопросов, положенных в основу программы каждого семинара. Созданием ассортиментной матрицы для конкретного ювелирного магазина занимались участники семинара «Практика построения ассортиментной матрицы на примере ювелирного магазина».

Слушатели мастер-класса «Изучение покупателей и конкурентов своими силами» ознакомились с технологиями и методами изучения конкурентов и покупателей.

Принципами системы материальной и нематериальной мотивации занимались специалисты ювелирной отрасли на практикуме «Мотивация ювелирных компаний: сколько, кто и за что платит».

Радушный прием организаторов и внимание к каждому экспоненту — отличительная черта «УралЮвелира», и юбилейный год не стал исключением. По случаю празднования был устроен большой банкет с розыгрышами, призами и подарками, медали «За стабильные и надежные партнерские отношения» получили ювелирные компании, работающие на этой выставке с объединением «Универсальные выставки» практически с первой выставки. Состоялся традиционный турнир по боулингу. В состязаниях приняли участие команды из Москвы, Костромы, Екатеринбурга, Ульяновска, Дагестана, Якутии. I место завоевала сборная команда «Широка страна моя родная».

Организаторы выставки «УралЮвелир-2010» уверены, что ювелирная выставка в Екатеринбурге, географическом центре России, расположенном на границе двух континентов, принесет ее участникам заслуженный успех, новые интересные встречи на уральской земле.

РОСЮВЕЛИРЭКСПО
ТО ЕКАТЕРИНБУРГ РИНГО ЕКАТЕРИНБУРГ Р
РИНГО
ЕКАТЕРИНБУРГ
КОСТРОМА ЮВЕЛИР
СПЕКТР
"Камень в интерьере"

«Р.О.С.ЮВЕЛИРЭКСПО»

Накануне новогодних праздников в Культурно-выставочном центре «Сокольники» с 3 по 13 декабря прошел Рождественский фестиваль. Значимым событием в рамках этого фестиваля стала выставка «Ювелир-3», организованная ЗАО «Р.О.С.Ювелирэкспо». В адрес президента выставки А. В. Рыбакова пришла правительственная телеграмма от депутата Государственной думы Т. В. Плетневой, в которой говорится: «Ваша выставка демонстрирует огромный потенциал ювелирной отрасли страны, который воплотил в себя все богатство и многообразие ювелирного искусства замечательных мастеров нашей многонациональной родины. Уверены, что настоящая выставка будет способствовать установлению новых деловых контактов, развитию партнерских отношений между предпринимателями из различных регионов нашей страны, предоставит прекрасную возможность российским производителям изделий не только продемонстрировать свое мастерство широкой аудитории специалистов, но и привлечь внимание большого количества потребителей».

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Престиж весна

25 февраля - 2 марта 2011 года

Организаторами выставки являются:
- Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка»;
- Российская государственная пробирная палата;
- Волго-Вятская государственная инспекция пробирного надзора;
- Правительство Нижегородской области

- Ювелирные украшения;
- Бриллианты, ювелирные вставки;
- Ювелирные изделия обрядово-культового назначения;
- Бижутерия;
- Торговое оборудование, упаковка аксессуары;
- Представительская продукция;
- Реставрация, ювелирный ремонт;
- Ювелирное сырье (драгоценные металлы и камни);
- Оборудование для ювелирной промышленности;
- Интерьерные украшения из камня;
- Художественное оружие;
- Художественное стекло, керамика, хрусталь, фарфор;
- Сувенирная продукция.

КОНТАКТЫ. ТЕЛЕФОНЫ. ФАКСЫ.
Телефон: +007 (831) 277 55 97, +007 (831) 277 55 90
Факс: +007 (831) 277 53 71
e-mail: mari@yarmarka.ru, polina@yarmarka.ru, sudarikova@yarmarka.ru
www.yarmarka.ru

реклама

Всероссийское закрытое акционерное общество
НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА

603086, Россия, Нижний Новгород, Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка», ул. Совнаркомовская, 13

ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ГЛАВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ ГОДА

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ
2–6 февраля 2011
Санкт-Петербург, Ленэкспо

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ
25–29 мая 2011
Москва, ВВЦ, павильон 75

JUNWEX МОСКВА
17–21 сентября 2011
Москва, ВВЦ, павильоны 75, 69

ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ ФОРМАТА CASH&CARRY

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ. ПИТЕР-ЮВЕЛИР
26–30 января 2011
Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ
4–8 марта 2011
Москва, ВВЦ, павильон 75

JUNWEX ЕКАТЕРИНБУРГ
17–20 ноября 2011
Екатеринбург, Атриум Палас Отель

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ
23–27 ноября 2011
Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ
30 ноября–4 декабря 2011
Москва, ВВЦ, павильон 75

junwex@restec.ru (812) 320-80-99, 303-98-60 www.rjexpert.ru

реклама

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-Весна
26 февраля – 9 марта 2011 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-2
14 – 23 мая 2011 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
Ювелир-2011
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
3 – 10 сентября 2011 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-3
2 – 12 декабря 2011 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru
реклама

Т. И. Сизова,
заведующая отделом драгоценных металлов ГИМ, кандидат исторических наук

Красота на каждый день

В 2010 году Государственный исторический музей открыл серию выставок — небольших по объему, но не по значимости — под названием «Музейные тайны и открытия». В их основу легли богатейшие фонды музея. Главная задача выставки «Ювелирпром. Красота на каждый день» (проходит в ГИМ с 3 ноября 2010 по 31 января 2011) — познакомить с уникальной коллекцией украшений 1930–1970-х годов из коллекции Н. А. Конюк, приобретенной музеем в 2004 году. Эта первая в своем роде выставка открывает целый пласт неизвестного и не изученного ранее материала — массовые украшения фабричного производства, созданные в минувшую историческую эпоху.

Разные люди собирают разное. И по сей день во многих семьях в коробках с предметами для домашнего рукоделия вместе с пуговицами, шубными крючками и кнопками хранятся потемневшие от времени бабушкины брошки-сережки, дедушкины запонки и булавки для галстука. Нередко владельцы этих предметов даже не знают, что скромные украшения сделаны из хорошего серебра и декорированы не только имитациями самоцветов из граненого стекла, но и вставками из ювелирных камней от топаза до редкого зеленого граната (демантоида). Красота и информативность таких изделий, понятные историку материальной культуры, не всегда очевидны большинству наших соотечественников. К счастью, находятся энтузиасты, которые в течение последних десятилетий собирают серебряные мужские и женские ювелирные украшения, объединенные одним признаком: все они — продукция ювелирных предприятий СССР (артелей, фабрик), все изготовлены с применением механизмов и технологий, ориентированных на поточное производство и удовлетворение спроса массового потребителя.

На выставке «Ювелирпром. Красота на каждый день» впервые показана полная коллекция Натальи Александровны Канюк, приобретенная Государственным историческим музеем в начале 2004 года. Эта коллекция состоит из 202 предметов: серебряных брошей, заколок, браслетов, подвесок, кулонов, колье, серег, запонок, сделанных с использованием позолоты, черни, эмали, драгоценных, полудрагоценных и поделочных камней, речного жемчуга, искусственных кристаллов, синтетических материалов, стекла.

По предметному составу и информативности коллекция уникальна. Она содержит образцы продукции более 30 ювелирных предприятий 16 художественных центров 7 республик СССР. Особенно широко представлены ювелиры Москвы, Ленинграда, Свердловска, Костромы, Красного-на-Волге, Иванова, Великого Устюга, Бронниц, Одессы, Харькова, Таллина, Риги, Баку и Тбилиси. Хронологически коллекция охватывает период с 1930-х до конца 1970-х годов.

Физик Наталья Александровна Конюк более двадцати лет собирала коллекцию, которая, с одной стороны, отражает стандартизированную эстетику и возможности производителя, а с другой — вкусы массового потребителя, обычного советского человека: врача, учителя, колхозника, рабочего... Представленные украшения, несомненно, связаны с традициями народного ювелирного искусства многонационального Советского Союза. Одновременно их отличают определенные черты новаторства, присущие декоративно-прикладному искусству новой исторической эпохи.

Коллекция Конюк демонстрирует высокий уровень ювелирного технического процесса, сочетающего применение механизмов и традиционных

1. Серьги. Свердловск. 1969 г. Серебро, кварц; золочение
2. Серьги. Ленинград. 1959 г.
Серебро, имитация жемчуга; золочение
3. Серьги. 1961 г., Серебро, стекло; золочение, скань
4. Серьги. Свердловск. 1957 г. Серебро, кварц; золочение
5. Серьги. Баку. 1969 г. Серебро, жемчуг; золочение
6. Серьги. Москва. 1971 г. Серебро, нефрит
7. Запонки. Свердловск. 1930–1940-е гг. Серебро, яшма
8. Запонка для воротничка. Свердловск. 1930–1940-е гг.
Серебро, яшма; золочение
9. Запонки. Свердловск или Ленинград. 1955 г.
Серебро, халцедон; золочение
10. Запонки. Свердловск или Ленинград. 1956 г.
Серебро, кварц; золочение
11. Запонки. Ленинград. 1968 г. Серебро, яшма; золочение
12. Запонки. Свердловск. 1969 г. Серебро, кварц; золочение

приемов ручной обработки драгоценных металлов: чеканки, резьбы, скани и т. д. — именно поэтому ювелирные украшения, несмотря на их изначальную массовость, имеют некоторые черты индивидуального почерка художников и мастеров-исполнителей. Достаточное количество изделий из каждого художественного центра позволяет выявить характерные особенности продукции различных ювелирных предприятий, в силу чего данные образцы играют атрибутирующую роль для памятников, по разным причинам утратившим клейма.

Особенно важна роль собрания Конюк в изучении ювелирного искусства СССР первой половины XX века, так как в специальной литературе приводятся данные по ювелирным предприятиям, не связанные с конкретными предметами, а в коллекции имеются работы, датируемые концом 1930-х — началом 1950-х годов с клеймами производителей. Всесторонний анализ этих памятников с точки зрения технологии, декорировки, используемых материалов позволяет расширить рамки наших представлений о развитии промышленного ювелирного производства. Конечно, в любой период декоративно-прикладное искусство в целом и ювелирное искусство в частности не могут существовать и развиваться вне контекста исторической эпохи. Именно этим обстоятельством продиктовано стремление показать на выставке ретроспекцию массовых украшений XVII — начала XX века, широко представленных в собрании отдела драгоценных металлов ГИМ.

В средневековой Руси национальный костюм не имел ярко выраженных сословных границ — характер одежды определялся практичностью и традициями. При создании украшений, которые в значительной мере служили демонстрацией имущественного и общественного положения владельца, мастера широко использовали драгоценные металлы, самоцветы, жемчуг, янтарь, стекло. Парадные одежды отличались простотой кроя, скрывали фигуру, не оставляя открытых частей тела. Естественное желание человека украсить себя выражалось в большом количестве нашивавшихся на платье и мужские головные уборы пуговиц разной формы, часто серебряных, а иногда и золотых. Во многих русских городах работали мастера-пуговичники, нередко продававшие свою продукцию на вес. Размеры и декор пуговиц отличались большим разнообразием: они были чеканные, резные, ажурные, украшенные сканью, мастиками и эмалями, чернью, расцвеченные разнообразными вставками, имели форму яйца, шара, сосновой или еловой шишки, капли, многогранника, плода и т. д.

Другим видом массовой ювелирной продукции XVII — начала XX века являлись серьги. Спрос на них был так велик, что уже в XVI веке из среды серебряников выделяются мастера-сережники. Как и во многих других странах Востока и Запада, серьги носили как женщины, так и мужчины, с той разницей, что мужчины носили одну серьгу. В Средневековье серьги, форма и декор которых нередко восходили к древним, дохристианским мотивам и мифологическим образам, более, чем другие украшения, были связаны с локальными, точно определяемыми центрами их производства. Так, ювелирное искусство Новгорода конца XVI — начала XVII века представляют «голубцы» — массивные серебряные позолоченные серьги в виде стилизованной фигурки птицы, развернутой в профиль, или же двух птиц, обращенных друг к другу спинками.

Оригинальность этого вида новгородской пластики проявилась не только в форме, но и в технологии: «голубцы» с обеих сторон покрыты сканым орнаментом, служащим атрибутирующим фактором этого вида

Москва
Россия, 115419
Москва
ул. Орджоникидзе
д.11, стр.1/2Е
телефон
+7 (495) 730 00 46
факс
+7 (495) 730 30 36
e-mail:
sales@rusgems.ru

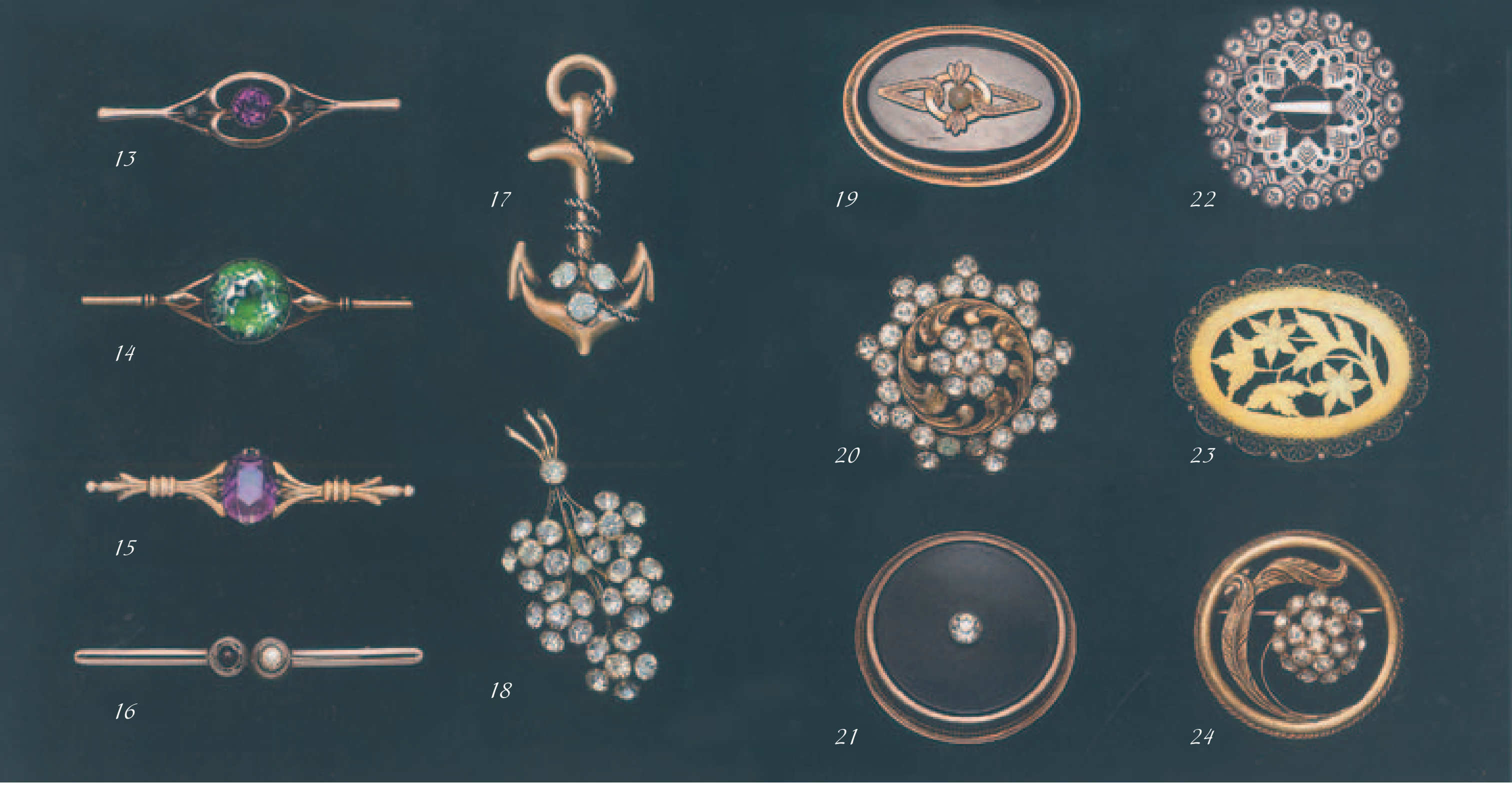
Санкт-Петербург
ООО “Балтийские
Самоцветы”
Россия, 197022
Санкт-Петербург
ПС. Большой проспект
д.100, офис 623
телефон/факс
+7 (812) 335 55 69
e-mail:
sales@rusgems.spb.ru

Кострома
ООО “Рубин”
Россия, 156005
Кострома
ул. Советская
д.69, пом.2
телефон
+7 (4942) 47 15 12
факс
+7 (4942) 47 15 32
e-mail:
kostroma@rusgems.ru

www.rusgems.ru

реклама

Драгоценные
и полудрагоценные
камни
Жемчуг морской
и пресноводный
Синтетические камни
и фианиты “Dalloz”
Камнесамоцветное
сырье



13. Брошь. Свердловск. 1959 г.
Серебро, кварц, корунд синтетический; золочение
14. Брошь. Свердловск. 1959 г. Серебро, кварц; золочение
15. Брошь. Свердловск. 1956 г. Серебро, аметист; золочение
16. Брошь. Баку. 1958 г. Серебро, альмандин, стекло
17. Брошь. Одесса. 1955 г. Серебро, стекло; золочение
18. Брошь. Харьков. 1957 г. Серебро, стекло; золочение
19. Брошь. Ленинград. 1954 г.
Серебро, имитация жемчуга, пластмасса (?); золочение
20. Брошь. Харьков. 1957 г. Серебро, стекло; золочение
21. Брошь. Ленинград. 1955 г.
Серебро, стекло, пластмасса (?); золочение
22. Брошь-фибула. Таллин. 1953 г. Серебро; штамп
23. Брошь «Цветущая ветвь». Москва. 1959 г.
Серебро, кость; золочение
24. Брошь. Харьков. 1955 г. Серебро, стекло; золочение

украшений; о новгородском происхождении говорит и их цветовая гамма. Слава новгородских сережников распространилась далеко за пределы города: в XVII веке их вызывали для работы в мастерских московского Кремля. Рядом с новгородскими памятниками в этом разделе выставки представлены работы мастеров-сережников Москвы и городов русского Севера — Сольвычегодска и Великого Устюга XVII–XVIII веков. Эти украшения отличаются особой нарядностью, яркой цветовой гаммой, совершенством эмалей и фантазийностью форм. К разряду массовой продукции XVII–XVIII веков относятся серебряные цепи с позолотой, эмалями, перламутром, которые широко использовались для ношения массивных крестов. В мужском обиходе они находили и другое применение: к ним крепились фляжки с напитками.

Массовые ювелирные украшения XVIII — начала XX века, изготовленные преимущественно из серебра, являются образцами продукции, сделанной не на заказ, а на продажу мастерами уже возникших ювелирных предприятий: мастерских, артелей, фабрик. Эти памятники в значительной степени лишены традиционных национальных черт. Они создавались в контексте нового времени, характеризовавшегося расширением контактов со странами Востока и Запада, усилением влияния зарубежного искусства на российское золотое и серебряное дело, в том числе и на производство ювелирных украшений.

Представление о разнообразии серег, брошей, браслетов, цепей, кулонов, создававшихся на крупных ювелирных предприятиях, дают каталоги фирм К. Фаберже и И. Маршака, а также эталонные по исполнению золотые украшения, ставшие образцами для массового производства серебряных изделий начала XX столетия.

Сразу же после Октябрьской революции крупнейшие ювелирные фирмы Москвы, Петербурга, Киева, обладавшие опытными профессиональными кадрами, передовыми технологиями и оборудованием, складами с готовой продукцией и большими ценностями в виде золота, серебра и камней, были реквизированы. Их владельцы либо эмигрировали, как Карл Фаберже, или умерли, как Иосиф Маршак.

К 1918 году в России прекратило существование большинство крупных ювелирных предприятий. Весной того же года при так называемой Академической комиссии производительных сил был образован специальный отдел по изучению русского цветного и поделочного камня. Тогда же было решено сохранить бывшую Императорскую петергофскую гранильную фабрику, превратив ее в образцовую школу-мастерскую по подготовке камнерезов, гранильщиков и ювелиров. В 1918 году в Москве на производственной базе национализированной фабрики фирмы «Хлебников И. П., сыновья и К» был создан Московский платиновый завод. Возникновение этих предприятий положило начало ювелирной промышленности советской эпохи.

Производство ювелирных украшений не относилось к «первоочередным задачам советской власти». Более того, драгоценные украшения рассматривались как вызывающая роскошь, недопустимая в быту «нового человека». Отсутствие спроса и возможностей сбыта изделий из драгоценных металлов породили кризис в ювелирном производстве. И через десять лет после революции положение вещей не изменилось: «Особенно пе-

25. Брошь. Москва. Конец 1920 – начало 1930-х гг.
Серебро, эмаль; золочение
26. Брошь. Свердловск. 1930-е гг. Серебро, кварц (дымчатый); золочение
27. Брошь в стиле ар-деко. Москва. 1930-е гг.
Серебро, кварц, стекло; золочение
28. Брошь. Кострома. 1930-е гг. Серебро, стекло; золочение
29. Брошь «Веточка ландыша». Харьков. 1930-е гг.
Серебро, стекло; золочение
30. Брошь «Ветка яблони». Ленинград. 1930-е гг.
Серебро, эмаль; золочение
31. Брошь. Одесса. 1930-е гг. Серебро, эмаль
32. Брошь. Ленинград. 1930-е гг. Серебро, корунд синтетический, шпинель синтетическая; золочение
33. Брошь «Слон с шаром». Ленинград. 1930-е гг.
Серебро, стекло; золочение
34. Брошь-заколка из двух частей. Москва. 1934 или 1954 гг.
Серебро, кость; золочение
35. Брошь. Свердловск. 1930–1940-е гг.
Серебро, дымчатый кварц, аквамарин; золочение
36. Брошь. Свердловск (?). Конец 1940 – начало 1950-х гг.
Серебро, агат; золочение
37. Брошь. Свердловск (?). Конец 1940 – начало 1950-х гг.
Серебро, яшма; золочение
38. Брошь. Москва. 1940–1950-е гг. Серебро, стекло
39. Брошь. Кострома. 1940–1950-е гг. Серебро, стекло; золочение
40. Брошь. Москва. 1940–1950-е гг. Серебро, кварц; золочение
41. Брошь. Свердловск. 1946 г. Серебро, кварц

чальна судьба ювелирного дела, которое было довольно широко развито в городе и деревне (кустари-ювелиры). Изделия из золота, серебра, драгоценных камней потеряли своих заказчиков: церковь, богатые и зажиточные классы населения. Но СССР богат и драгоценными металлами, и драгоценными, и полудрагоценными камнями... и надо найти средство отыскать рынки сбыта и работу мастерам...»*

Первые попытки изменить ситуацию были предприняты в 1918 году, когда в традиционном центре «крестьянского» ювелирного промысла — селе Красное-на-Волге на базе отдельных частных мастерских была организована артель «Красный кустарь», мастера которой продолжали делать традиционные украшения («наивные» броши, серьги, кольца), призванные удовлетворять вкусы различных слоев городского и сельского населения. Тогда же в селе Подольском Красносельского района стала работать артель «По заветам Ильича», а кустари села Сидоровского того же района были объединены в мастерские промкооперации «Новый труд». В 1930–1960-е годы все эти предприятия преобразовали в ювелирные фабрики, которые занимались выпуском ювелирных украшений из серебра.

Важной вехой на пути становления советской ювелирной промышленности стало создание в 1923 году Московского Ювелирного Товарищества (МЮТ), контролировавшего производство и торговлю ювелирными изделиями в столице.

Ювелирные украшения этих центров рисуют яркую картину развития массового ювелирного производства, за пятьдесят лет пережившего и неудачи, и взлеты, и победы, сохранившего верность традициям и настойчиво пытавшегося найти свой путь к покупателям, сделать ювелирное искусство близким, понятным и нужным самым широким слоям населения.

В 1926 году МЮТ превратилось в контору Мосторг, подчинившую себе все ювелирное производство страны. Следующий этап в развитии этой отрасли, в том числе и в создании украшений, связан в возникновении в 1936 году Всесоюзной конторы по производству и торговле ювелирными изделиями при Народном Комиссариате СССР — Главювелирторг.

В тот же предвоенный период в Москве, Ленинграде, Киеве, Одессе, Харькове, Тбилиси, Баку, Ереване возникли крупные ювелирные фабрики, многие из которых продолжали работать до конца XX века.

Путь от артели до фабрики прошло большинство российских ювелирных предприятий, чья продукция представлена на выставке. Среди них широко известные своими традициями Бронницкая ювелирно-художественная фабрика, завод «Северная чернь» (Великий Устюг), Мстерская художественная фабрика «Ювелир» и другие.

В 1950–1960-х годах развитие ювелирной промышленности СССР ознаменовалось возникновением новых художественных центров и расширением уже имевшихся производств, что сказалось на ассортименте про-

42. Серьги-«розочки». Ленинград. 1930-е гг. Серебро; золочение
43. Серьги-«пуговки». Ленинград. 1930-е гг.
Серебро, имитация жемчуга, пластмасса; золочение
44. Серьги пара. Ленинград. Конец 1940-х гг.
Серебро, пластмасса; золочение
45. Серьги. Ленинград. 1930–1950-е гг.
Серебро, хризопраз, амазонит; золочение
46. Серьги. Харьков. 1947 г. (?). Серебро, стразы
47. Серьги. Баку. 1940–1950-е гг.
Серебро, янтарь, жемчуг; золочение, скань
48. Серьги. Таллин. 1957 г. Серебро, стекло; золочение
49. Серьги. Харьков. 1955 г. Серебро, стекло; золочение
50. Серьги. Москва. 1950-е гг. Серебро, кость
51. Серьги. Ленинград. 1940–1950-е гг. Серебро, стекло
52. Серьги. Свердловск. 1957 г.
Серебро, корунд синтетический; золочение
53. Серьги. Кострома. Конец 1950 – начало 1960-х гг.
Серебро, стекло; золочение

дукции. Например, мастера Свердловской ювелирной фабрики широко применяли местные полудрагоценные (топазы, кварцы, халцедоны) и поделочные камни (яшмы, родонит). Ювелирные изделия фабрики носят ярко выраженный, узнаваемый характер и всегда созвучны стилистическим особенностям эпохи.

В 1976 году в целях технической модернизации производства и повышения качества массовой продукции все предприятия СССР были объединены в Союзювелирпром. Рост благосостояния населения требовал насыщения рынка качественными изделиями, расширения их ассортимента, повышения художественного уровня. Поставленные задачи решались под контролем Ювелирпрома, специалисты которого на художественных советах утверждали облик новых изделий и в зависимости от их массовости выпускали украшения с помощью разнообразных штампов, обрабатывающих станков и прочих механизмов. Если же ювелирные украшения выпускались малыми сериями, то их, как и во времена расцвета русского ювелирного искусства, создавали мастера высокой квалификации, использовавшие ручную доводку и монтировку. Многие из представленных на выставке ювелирных работ 1940—1950-х годов, особенно броши, отвечают высоким требованиям, предъявляемым к художественному уровню продукции. В их облике нередко звучат мотивы русского модерна и фактически не существовавшего в советском ювелирном искусстве ар-деко. Наиболее интересные произведения 1960-х годов созданы в стиле минимализма, господствовавшего в тот период в бытовой эстетике. Выполненные в конце 1960—1970-х годов на ювелирных предприятиях Свердловска массивные серебряные броши с яшмой и топазами красноречиво говорят о новых тенденциях в моде, о появлении материалов, способных выдерживать тяжелые по весу украшения.

Интересным дополнением экспозиции ювелирных изделий стал уникальный памятник, полученный Историческим музеем в 1996 году из ГОХРАНа. Это лампа и письменный прибор, выполненные в 1947—1954 годах из родонита с позолоченным серебром, аметистами и топазами. Оформление лампы и предметов письменного прибора имеет аналогии с ювелирными украшениями этого времени, что позволяет говорить об универсальности найденных художественных образов, их способности трансформироваться и достигать уровня символов эпохи.

1970-е годы породили парадоксальную ситуацию: чем дефицитней были продукты питания и товары повседневного спроса, тем азартнее, простаивая часами в очередях, люди приобретали изделия из драгоценных металлов, нередко вкладывая деньги в покупку украшений, чья ценность казалась им абсолютной. Это явление распространилось и на массовую продукцию личного обихода.

Нарядные или строгие, броские или сдержанные по формам и декору, вне зависимости от политической и экономической ситуации в стране, эти кольца, броши, подвески, кулоны, браслеты и даже запонки делали жизнь советских людей на протяжении пятидесяти лет радостнее, человечнее, поскольку они были, пусть только малыми, «лучиками Красоты», к которой хотел приобщиться каждый.

Ш Б

М Н К

Ы М Б Ш

Б Ы Н К М

И Н Ш М К

С А П Ф И Р

Острота зрения = 1,0

WWW.SAPPHIRE.RU

К Н Ш М Ы Б И

Б К Ш М И Ы Н

Н К И Б М Ш Ы Б

Ш И Н К М И Ы Б

И М Ш Ы Н Б М К

реклама

Ahn Sang-soo (Корея).
Отражение концепции «Небо. Земля. Люди»

Урок китайской каллиграфии

Удивительное явление мировой цивилизации — китайская каллиграфия.
В ней кроме чисто практического начала, то есть записи иероглифов, составляющих китайскую письменность, есть еще что-то от живописи, и это понятно: кисти, тушь, бумага, причем только этому случаю отвечающего цвета и качества, плотности и размера, особое направление мазка кисти, симметричность или несимметричность штрихов и точек…

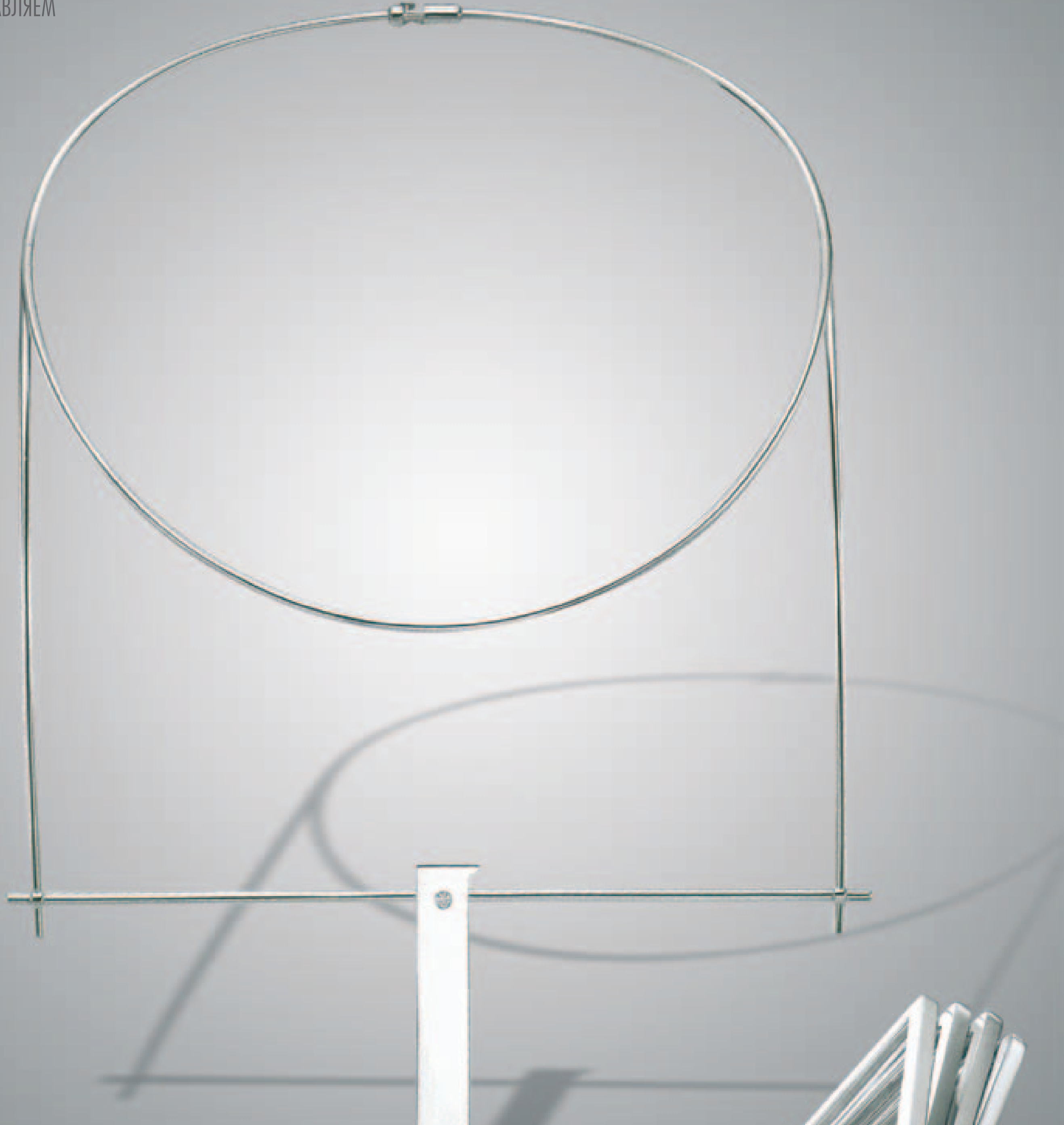
Ди Ван (Китай). Дао – закон бытия

В ней есть и элементы музыки: абстрактные ритм и гармония, различимые только внимательным, пристальным взглядом. Ну а уж китайская философия — это отдельная тема для целых трактатов!

А теперь представьте: каллиграфия, сохраняющая все эти компоненты, но исполненная мастерами-ювелирами. Мастерами, впитавшими от рождения смысл культуры Востока, обладающими широкой эрудицией, но при этом использующими современный дизайн. Простота изящества. Скромность драгоценностей. Оказалось, это возможно.

Заключенные в нежном кулоне размышления о Небе, Земле, Людях. Застывшая в золоте скоропись, повествующая о Природе по закону Дао. Покачивающиеся в легких серьгах символы счастливого материнства. Или строгий, торжественный комплект украшений, где иероглиф, обозначающий бесконечное долголетие, приобретает вид строгой пиктограммы и одновременно многократно повторенной латинской L (Long?).

Понятно, что благородство металлов и матовый блеск натуральных камней придают этому «чистописанию» особый оттенок...



Ahn Sang-soo (Корея). Отражение концепции китайской иероглифики «Небо. Земля. Люди» мазками Dian (точка пишется вправо), Heng (черта пишется слева направо), Shu (черта пишется вертикально сверху вниз)

Ahn Sang-soo (Корея). Отражение концепции «Небо. Земля. Люди»

Вот этой самой «Ювелирной выставкой китайской каллиграфии» и ознаменовалось 26 ноября нынешнего года торжественное открытие в китайском городе Шеньжень Международного Центра Ювелирного Дизайна.

В специально построенном для этого современном комфортном здании, напоминающем больше бизнес-центр, на первом этаже расположились торговые площади одной из крупнейших китайских ювелирных компаний — TTF Jewelry, на втором — технические помещения, на третьем — собственно сам дизайнерский центр, еще выше предусмотрены помещения для учебного центра и журналистов — и своих, китайских, и иностранных. Без ложной скромности TTF Jewelry посчитала, что все мероприятия и события, кото-

Xui Er-jian (Китай). Китайский иероглиф «Долголетие»

рые будут в дальнейшем происходить в ее центре, достойны самого пристального внимания прессы. Наверняка это так. Трудолюбие, здоровые амбиции, стремление учиться и совершенствоваться плюс талант исполнителей делают чудеса. Во всяком случае, первый же проект, как сегодня принято говорить, TTF Jewelry, а это независимая дизайнерская выставка Китая, которая явилась ювелирной выставкой китайской каллиграфии, стала чуть ли не сенсационной новостью месяца.

Кстати говоря, в этот же день в здании TTF Jewelery прошел семинар, в котором приняли участие не только ювелиры и вездесущие представители СМИ, но и эксперты по ювелирной промышленности и ученые. И честное слово, разговор о новейших достижениях в

Кольцо-печать. Иероглиф «Китай». Zheng Hon (Китай)

Xui Er-jian (Китай). Китайский меч

части шлифовки, огранки или вытягивания нити то и дело переходил на разговор о сочетании красоты и коннотации (сопутствующего значения) ювелирного изделия. «Красота» — понятие субъективное, с этим согласились все. Но китайские каллиграфы способны двумя штрихами «объяснить» и ее, «объяснить» даже абстрактную «красоту вообще».

Между прочим, многие изделия, представленные на выставке, заключали в себе иероглифы, обозначающие понятия «страна», «Китай», «государство» «семья и страна». И это отдельная тема для размышлений о Китае, готовом сегодня к коммуникациям, академическим обменам, готовом к большим переменам, но сохраняющем неприкосновенный запас патриотизма и верности своей культуре на уровне сердца каждого своего гражданина. Об этом говорят и перемены, произошедшие в три последних десятилетия с самим городом Шеньженем. Из маленького провинциального городка, мужчины которого были вынуждены ездить на заработки в другие места, он превратился в современный красивый 15-миллионный промышленный центр с высотными зданиями и широкими проспектами. Так

Ye Zhi-hua (Китай).
Китайский иероглиф «Рыба»

что привлечение в него ювелиров-дизайнеров и модернизация их работы с помощью новейшего оборудования и самых передовых технологий вполне логична. Как логично и сохранение неповторимого почерка каждого мастера.

На открытии выставки ее устроители говорили о том, что стремятся противопоставить культуру Востока шоковой массовой «попсовой» культуре, охватившей весь мир, и что готовы не только всячески пропагандировать и демонстрировать «чистописание» своих ювелиров, но и активно продолжать его. Например, готовы воплотить в жизнь уже существующие дизайнерские проекты специалистов из других стран.

Ювелирные произведения, а уж тем более авторские ювелирные произведения, шедевры принято передавать в семье по наследству. Может быть, это действительно отличная мысль — послать своим правнукам «послание», заключенное в штрихах и точках резного браслета или кольца? «Это не просто копия морозного узора на стекле, это наша любовь и напоминание: мы все — часть одного целого, мы часть Природы, Воды и Земли, помните об этом».

Уоллас Чан

Мы постепенно привыкаем к тому, что настоящие произведения искусства (и не только ювелирного) теперь совсем не обязательно рождаются в Париже или Лондоне. Несомненно, это одна из самых оптимистичных и светлых сторон глобализации: шедевр может родиться и в известной столице, и в безвестной провинции.

Удивительно ли, что после выставки в Базеле мир разом заговорил о китайском мастере Уолласе Чане? Он стал первым ювелиром из Поднебесной с такой оглушительной известностью. Музеи и галереи чуть ли не всех континентов теперь планируют проведение его персональных выставок. А Американский Геммологический Институт, известный во всем мире GIA, пригласил к себе в этом году господина Чана — прочитать цикл лекций и одновременно выставить свои работы. В долгосрочные планы Института, кстати, входит включение в учебный план специального курса мастера Уолласа Чана.

Сам Уоллас Чан, комментируя это приглашение, говорит, что ювелирный мир признал его, китайского дизайнера, добившегося успеха в продвижении восточного дизайна, и это главное. Вполне возможно, это позволит со временем и другим дизайнерам-ювелирам из Азии выйти на международную ювелирную арену.

Что ж, Китай сегодня и вправду добивается огромных успехов в самых разных областях. Но не только в этом суть. Времена

Ожерелье «Юность» состоит из 16 лазуритовых бусин разных размеров, некоторые из них достигают 25 мм в диаметре. Бусины обрамляют листья из зеленого граната с бриллиантами

Кольцо «Твой крылатый свет» изготовлено из титана с использованием голубого топаза в 20,59 карата, изумруда весом 17,09 карата, желтого бриллианта 2,14 карата, россыпью сапфиров и бриллиантов

Брошь «Древняя мечта» выполнена в виде рыбы, тело которой украшает аметист весом 87,35 карата, огранка которого достигает неожиданных эффектов, трансформируя свет и акцентируя красоту камня. Глаз дивной рыбы сделаны из лазурита и жемчужины. Зеленое золото, топазы, опалы, цветные сапфиры и бриллианты сверкают подобно рыбьей чешуе, а хвост ее исполнен из тонких линий титана, обрамленных драгоценными камнями

Кольцо «Матерь света». 2,72-каратный небесно-голубого цвета бриллиант, расположенный в центре, окружен сапфирами и 25-каратным топазом. Для придания дополнительного блеска кольцу дизайнер добавил четыре конусовидных алмаза

бездумного копирования и подражания, «стилизации под...», кажется, навсегда ушли в прошлое. Сегодня огромный, неподдельный интерес знатоков вызывает настоящее, подлинное искусство, в частности искусство Востока. В случае Уолласа Чана — искусство, сочетающее в себе древнюю культуру, традиции, безупречное мастерство автора, прорыв в дизайне и использование им самых передовых сегодняшних технологий. Ведь китайский мастер продемонстрировал не только огромный талант, блестящие идеи, но еще и «штучность», уникальность каждого своего произведения, его элитарность. Он комбинирует разные художественные приемы, демонстрируя высочайшее мастерство огранщика, гравировщика, глубокие геммологические знания. Мастер использует даже дерево! Он привнес в свои работы утонченность и философию буддизма, который серьезно и долго изучал (он даже занимался скульптурными проектами для известных монастырей) и неповторимый пряный привкус Востока.

Кстати, после Базеля, когда Уоллас Чан, что называется, на другой день проснулся знаменитым, он уже успел продемонстрировать свои работы в Москве, Пекине и Нью-Йорке, а теперь готовит новый тур — по ювелирным столицам мира. Цель тура — познакомить публику с восточным дизайном, продемонстрировать 30 работ, выполненных с использованием старинных драгоценных камней, и, конечно же, обменяться идеями с известнейшими ювелирами мира.

А мир неуклонно меняется, как бы ни предостерегал через века от крутых перемен Конфуций. Оценивая перспективы развития международного рынка драгоценностей, Уоллас Чан отмечает: так как количество добываемых цветных драгоценных камней, особенно рубинов и сапфиров, будет неуклонно сокращаться, то рост цен на них даст ювелирному рынку, по его мнению, новый потенциал для успешного развития. Это ли не повод для оптимизма и не мощный стимул для совершенствования мастерства ювелиров? Ведь нельзя забывать: у ценителей и любителей ювелирных изделий сегодня очень высокие требования не только к качеству драгоценных камней, к дизайну, к художественно-смысловой наполненности изделия, но и к использованию инновационных методов в создании работ...

Платина: чистая, вечная, редкая

Что делает ювелирное изделие по-настоящему желанным? Какое из многих хочется приобрести в первую очередь? Кто-то скажет: модное, выполненное в современном дизайне, отражающем дух времени. Кто-то возразит: то, в котором ярко проявлен почерк талантливого мастера, по которому его узнают и современники и потомки. А кто-то останется при своем мнении: главное — высококачественный драгоценный металл, из которого сделано украшение. Ведь мода скоротечна, а память коротка, в том числе и на имена, даже если это имена гениев.

Pt

Henrich & Denzel, Германия
Колье Fiori, состоящее из цепочки и подвески с вставками из 296 бриллиантов общим весом 1,3 карата

D'O Roberto Demeglio, Италия
Кольцо Magma с бриллиантами

Erich Zimmermann, Германия
Медальон в виде сердца с вставками из аквамарина (50,75 карата) и 14 рубинов (общим весом 1,65 карата) на коричневом кожаном шнурке

Каждый по-своему прав, не правда ли? Но существует ли компромисс? Древние римляне говорили: «Дорого то, что редко», — а они хорошо понимали толк и в красоте и в богатстве. Значит, примирить спорящих о первостепенном достоинстве ювелирного изделия вполне могла бы работа хорошего ювелира, воплотившего идеи современного талантливого дизайнера в платине. Вот уж это изделие было бы самым востребованным по всем параметрам! Потому что именно платина — самый благородный, стильный, никогда не теряющий своего очарования, самый дорогой и редко встречающийся на планете (в тридцать раз реже золота!) драгоценный металл.

Nina Georgia Friesleben, Германия
Кольцо Moule, зеркальная полировка. Победитель европейского конкурса Innovation Prize 2010 в номинации «Лучшее платиновое изделие»

Glanz und Gloria, Германия
Ювелирное украшение The Seven Dwarves. Колье регулируется по длине

Niessing Manufaktur, Германия
Колье-обруч Moresque, матовая полировка

Eiko Watch Co., Ltd., Япония
Кольцо с бриллиантом 0,5 карата

Atelier Kubik, Германия
Платиновое кольцо с гравировкой по ониксу и тремя голубыми бриллиантами

Покупателей украшений из таинственно, притягательно сияющего белоснежного металла с каждым годом становится все больше. Не задумывались — почему? Да, обаяние сдержанной роскоши, да, какая-то почти мистическая сила белоснежного металла. Но есть и еще один очень существенный фактор. Зайдите на любой интернет-форум ювелиров, где те обмениваются новостями и мнениями. Почти на любом и почти всегда найдете чье-то признание: как только начал работу с платиной, другие металлы будто поблекли перед ней, перестали привлекать. Почему? Платина — бросающий вызов ювелиру металл, с ней сложно работать, но интересно экспериментировать, ее свойства позволяют создавать что-то нетрадиционное, она чудесно сочетается с самыми разными материалами. Кто-то, смакуя возможности этого металла, создает авангардные экстравагантные вещи из платины в сочетании с поделочными камнями, деревом и даже натуральной кожей. Кто-то, следуя традициям классики, венчает с платиной только искрящиеся драгоценные камни (во всем мире сейчас очень востребованы обручальные кольца из платины с бриллиантами). Словом, другие белые металлы кажутся рядом с ней недостаточно совершенными.

Tom Rucker, Великобритания, Anton Rucker, Германия
Кольцо «GEO.GALACTICA» инкрустировано 180 серыми бриллиантами. Награждено премией «Lonmin Design Innovation Award – 2009», Лондон

Niessing Manufaktur, Германия
Кольцо King, инкрустированное бриллиантами

КРАСЦВЕТМЕТ

Сезон подарков

реклама

Открытое акционерное общество «Красноярский завод цветных металлов имени В. Н. Гулидова»
Российская Федерация, 660027, г. Красноярск, Транспортный проезд, дом 1
тел.: (391) 264-20-33, 259-32-63, факс (391) 262-94-80
e-mail: orc@knfmp.ru
www.krastsvetmet.ru

Филиал ОАО «Красцветмет» в Москве:
Российская Федерация, 115184,
г. Москва, ул. Новокузнецкая, 7/11, оф. 301
тел./факс: (495) 785-66-61, 788-54-92
e-mail: rmf@ncport.ru

ДИЛЕРЫ:

Москва
ООО «Ювелирконтракт»
тел.: (499) 249-39-49, 249-32-78
ООО «ТД «Камея Со»
тел. (495) 744-03-07
ООО «Русская платиновая компания»
тел.: (495) 517-74-46, 783-52-20
ЗАО «Эльтон»
тел.: (495) 225-92-50, 225-92-56

Санкт-Петербург
ООО «Ювелиры северной столицы»
тел.: (812) 346-67-25, 449-55-17, 449-57-07
www.uss-spb.ru

Новосибирск
ООО «Компания ИФК»
тел.: (383) 351-53-34, 355-86-50, 355-80-95

Екатеринбург
ИП Ляной Александр Вадимович
тел. (343) 212-40-66

Хабаровск
ЧП Шевелев Евгений Климентьевич
тел.: (4212) 45-40-75, 76-44-06

Красноярск
ООО ТПК «Русское золото»
тел.: (391) 222-14-66, 211-02-09
222-14-68, 211-02-10

Улан-Удэ
ЗАО ТПК «Сапфир-Ювелир»
тел.: (3012) 21-77-74, 21-88-18

Кострома
ООО «ТД «Золотая линия»
тел.: (4942) 31-89-81, 37-17-22

Ростов-на-Дону
ООО «Дондрагмет»
тел. (86354) 5-10-12

Волгоград
ИП Назарова Ольга Витальевна
тел. (8442) 489-522

Благовещенск
ИП Симоненко Ольга Филипповна
тел.: (4162) 44-08-90, 44-47-82, 52-89-48

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:

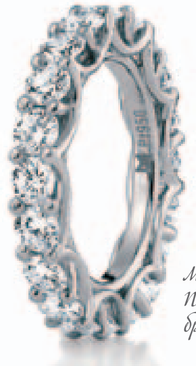
Украина
ООО «Центрумикс Трейд»
тел.: (38044) 206-36-65, 206-36-66, 206-36-67

Эстония
ТОО «Центрумикс»
тел.: (3726) 459-100, 443-526

Казахстан
ТОО «Ювелирная компания «Алтын Уй»
тел.: (727) 379-67-87, 258-22-80

Georg Spreng, Германия
Колье Corona Blossom с аметистом, турмалином, рубеллитом и пятью огненными опалами

Конечно же, мысль проектировщиков, работающих на производителей платиновых украшений, не стоит на месте, и вот уже появляются изделия, которые просто невозможно, бессмысленно было бы создавать из другого материала. Яркий пример тому — предприятие Meister и его платиновое кольцо Girello. Непринужденного прикосновения кончиком пальца достаточно, чтобы перевернуть внешнее и внутреннее кольца. Для такого необычного изделия нужна именно внушительно тяжелая платина. Другое преимущество плотности платины в данном случае в том, что вращающееся кольцо может поддерживать свой импульс значительно дольше, чем сопоставимая с ним модель, сделанная, предположим, из белого золота.

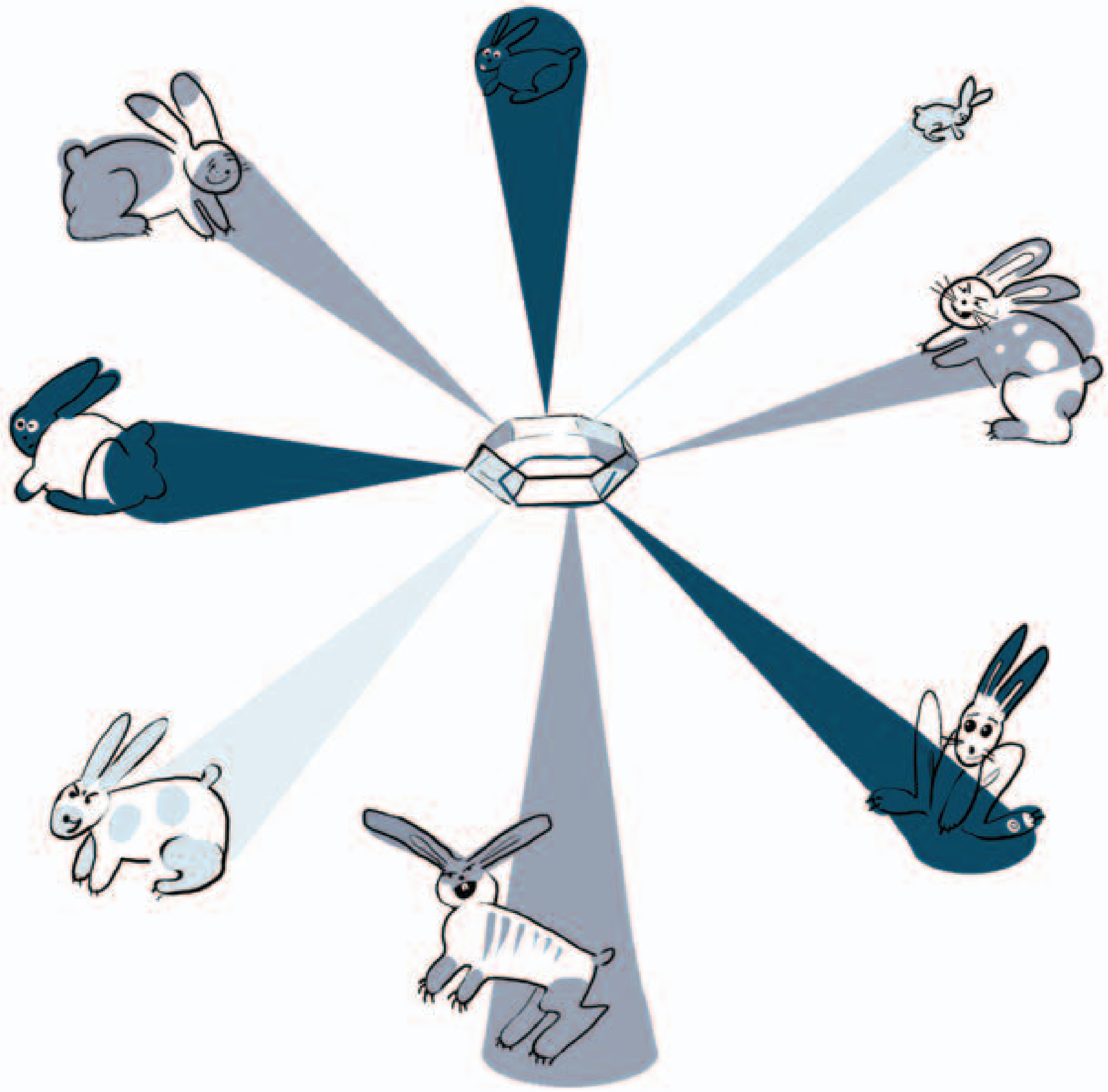


Meister, Германия и Wollerau, Швейцария
Помолвочное кольцо, инкрустировано 20 бриллиантами (общим весом 3,5 карата)

Hans D. Krieger, Fine Jewellery, Германия
Платиновые кольца, инкрустированные бриллиантами

Monile, Италия
Платиновые кольца Dynamic полностью инкрустированы бриллиантами

СОЛНЕЧНЫХ ЗАЙЧИКОВ В СОЛНЕЧНОМ ГОДУ!



CRYSTALIT
corporation

Уникальная коллекция
ювелирных камней

МОСКВА - КОСТРОМА -
КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ -
ЕКАТЕРИНБУРГ

8(800) 200 22 28
звонок с любого телефона
бесплатный
www.crystalit.ru

реклама

Helene Courtaigne Delalande, Франция
Платиновое колье с черными и серыми бриллиантами и жемчуг (перламутр)

Johann Kaiser, Германия
Платиновое кольцо Princess Ring, инкрустированное пятью бриллиантами общим весом 2 карата

Albert Woerner, Германия
Платиновые обручальные кольца Leaf and Blossom. Чередование матовой и зеркальной полировки, инкрустированы бриллиантами

Katie Rowland
Платиновые серьги Siren, инкрустированные белыми бриллиантами

Tom Rucker, Sheffield, Great Britain, and Tom Rucker, c/o Platinschmiede Anton Rucker, Германия
Платиновое колье, состоящее из цепи и четырех платиновых элементов, инкрустированных бриллиантами. Сделано с использованием лазерной технологии GEO.2, разработанной Tom Rucker

Jeanette Heinrich для Gebr. Weidner, Германия
Обручальные кольца Playtime. Кольцо для невесты состоит из трех раздельных колец, соединенных между собой замком, инкрустированным крупным бриллиантом. Кольцо для жениха состоит из двух колец, замок инкрустирован тремя бриллиантами

...А еще обладать изделием из платины — это все равно что хранить дома, держать на ладони, носить на запястье или на пальце кусочек вечности: прочный, чистый, какой-то «космический», располагающий к размышлениям о бесконечности, о звездном небе...

Кстати о чистоте. Очищенный от примесей и сплавов белый металл содержит 95 процентов собственно платины, о чем на изделии непременно сообщается клеймом Pt 950. Высшее качество.

ВАШ ПРОВОДНИК В МИР ЮВЕЛИРНОГО ПРИЗВОДСТВА
реклама
www.promtehspb.ru

К. Шарафадина, Ю. Агалюлина?
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

Орфей на подоконнике,

или над каким же цветком задумалась пушкинская Психея?

Alleta Teunen

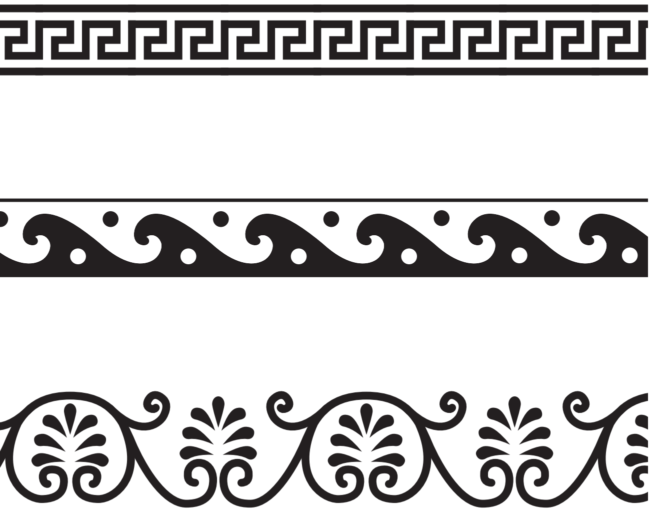
Окончание. Начало статьи в номере 8, 2010

Художники-ювелиры вновь и вновь обращаются к неисчерпаемой теме флоры, которая не только содержит огромный эстетический потенциал, но и является ярким примером символизма. Прежде чем цветы стали восприниматься в качестве носителя культуры, в первую очередь культуры общения, они должны были пройти длинный, измеряемый тысячелетиями путь развития в бытовой практике, фольклоре, литературе и ювелирном искусстве. Пройдем и мы по историческим «маршрутам» цветочно-растительного мира в его иносказательных воплощениях.

Универсальным образом орнамента античной классики, когда растительные мотивы становятся главенствующими, вытесняя геометрические, считается пальметта, или пальметка (фр. palmette, букв. пальмочка). О популярности этого орнаментального декора свидетельствует широта его приложения — в росписи стен, в живописи ваз, в орнаментации тканей и иных предметов, бытовых и культовых, но всего чаще — в архитектуре: лепных архитектурных фризах, акротериях (каменных выступах на крыше храмов и других зданий), у вершины и обоих краев фронтона, в капителях ионических и коринфских колонн, в украшениях карнизов, наконец, в завершениях памятных стел и надгробий.

Как выглядит этот растительный орнамент и с чем он может быть соотнесен? И. Е. Данилова описывает его так: «стебель цветка или травы, в неудержимом порыве роста поднимающийся вверх и стоящий самостоятельно»[1].

Верхнюю часть узора составляет стилизованное изображение цветочной чашечки или веерообразного листа, а низ — два симметричных завитка (волюты), которые иногда расценивают как стилизованное изображение листочков возле соцветия. До сих пор нет однозначного



Меандр

Александр Фомичев, РосЮвелирПром

Решетка Демидова моста, Санкт-Петербург

Пальметта

решения вопроса о том, что послужило прототипом узора — веерообразный лист финиковой пальмы (либо вида низкорослых пальм хамеропс приземистый) или цветок — лотоса, лилии, аканта или жимолости. Нет единства мнений и в том, каково происхождение основных растительных мотивов греческой орнаментики — древняя эгейская или египетская традиция. Так или иначе, очевидно, что заимствованные мотивы подвергаются переработке. К примеру, изображение лотоса, восходящее к орнаментике Египта и Месопотамии, явно утрачивает свой символический смысл. В то же время это и не портретное изображение реального растения, отсюда, кстати, и разногласия в попытках найти природные прототипы. Это своего рода изобразительная метафора, воплощающая идею вечного разнообразия и вечного движения природы и рождающейся на их основе гармонии. Интернациональный характер приобрела именно греческая пальметта.

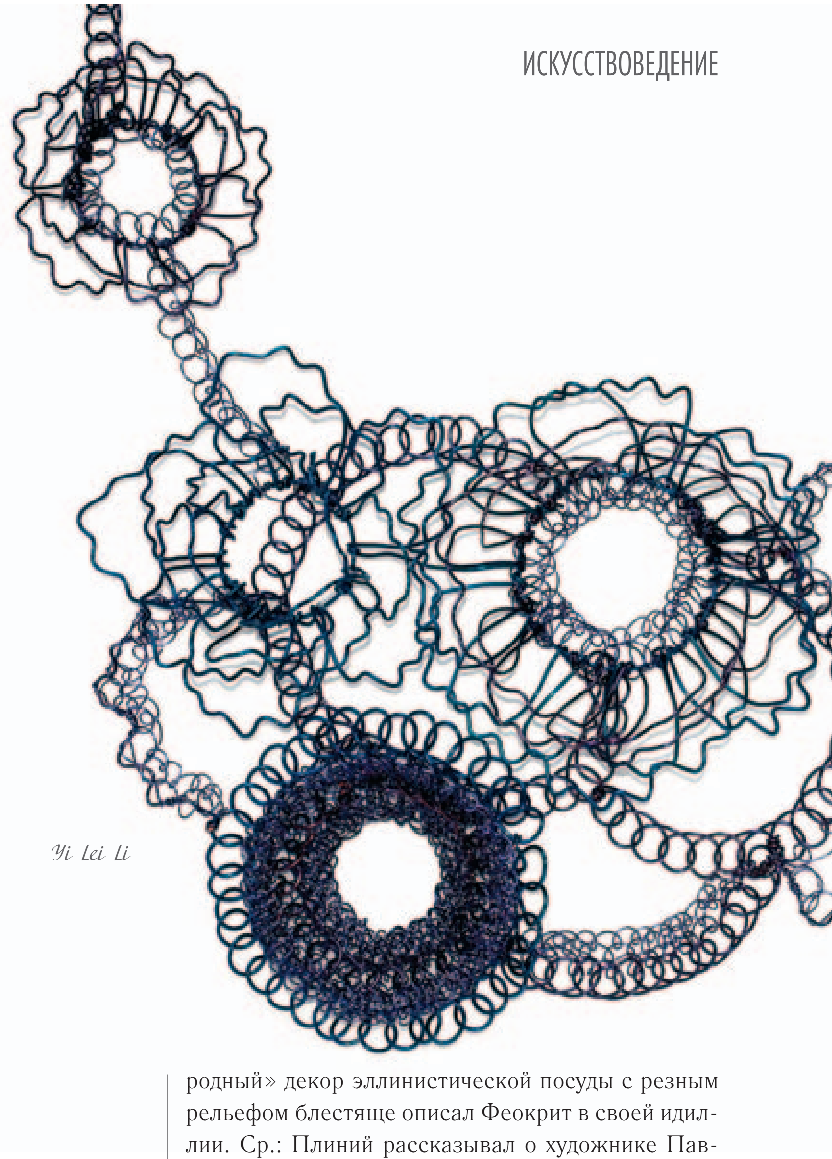
Новые, оригинальные растительные мотивы греческой орнаментики, вытеснившие пальметту, были подсказаны природой: это ветки оливы и лавра, плющ и виноградная лоза, наконец, лист и куст аканта. На смену графичной пальметте пришел сочный, пластичный акант, недаром их часто противопоставляют друг другу. Это распространенное в странах Средиземноморья растение со сложным, изящно изгибающимся силуэтом, именовалось также в аптечной латыни XIX в. «Branca ursina», т. е. «медвежья лапа» — возможно, эту аналогию вызывали его крупные темно-зеленые резные листья с завитками по краям, а у некоторых видов — с шипами, отсюда и греческое название растение: «acantha», т. е. шип, колючка.

Розетка выгнутых в наружную сторону листьев аканта на изящно изогнутых черенках стала прообразом капители коринфской колонны. Но главная миссия аканта состояла в другом: ему суждено было стать в античном искусстве обобщенным идеальным образом всего природного мира.

Почему именно акант был выбран на эту роль? Дело в том, что «архитектура» листа этого растения воплощает идею симметричности: края листовой пластинки, сильно изрезанные, повторяют очертания ее долей; прожилки, отходящие от основного стержня, регулярно чередуются — и все вместе образует красивый узор, основанный на ритме одинаковых элементов.

И. Е. Данилова емко и точно охарактеризовала греческий орнамент как «миф живой природы, в котором все разнообразие подчинено гармонии и все случайное поднято до степени нормы»[2]. Вспомним предание о «природном» происхождении форм коринфского ордера: греческий скульптор Каллимах был очарован изяществом акантовых листьев, обвивших поставленную в куст соломенную корзинку[3].

В эллинистическом, а затем и в римском искусстве растительный орнамент становится все более натуралистическим. Именно такой сочный «природный» декор эллинистической посуды с резным рельефом блестяще описал Феокрит в своей идиллии. Ср.: Плиний рассказывал о художнике Павсии (середина IV в. до н. э.), работавшем в технике энкаустики[4] и соревновавшемся в умении «плести» живописные венки с цветочницей Гликерией.



Yi Lei Li

В прихотливом и пышном, «всеоплетающем» растительном орнаменте Рима иногда усматривают своеобразный «прамодерн» античной культуры. «Что-то от живых существ» отмечают искусствоведы в беспокойно вьющихся стеблях, листьях и соцветиях на монументальных рельефах Алтаря Мира и в мозаичных «Сезонах» виллы Константина в Дафнэ (начало IV в. н. э.) Недаром популярным становится мотив «прорастания» фигур из пышного растения.

В заключение вернемся к пушкинской Психее и поделимся с читателями своей гипотезой. Она касается предположения о том, кто и как смог все-таки воплотить проект пушкинской виньетки. Дело в том, что поэт просил в цитированном письме заказать ее исполнение известному рисовальщику Федору Петровичу Толстому: «Что, если б волшебная кисть Ф. Толстова...» [5].

Ему принадлежит серия изящных и грациозных карандашных рисунков-иллюстраций (1820—1833) к поэме Ф. Богдановича «Душенька» и 63 резцовые гравюры к ним (1820, 1829, 1839, 1840). Часть из рисунков могла быть известна Пушкину уже к 1825 году: так, например, в «Полярной звезде на 1824 год» (кстати, оказавшейся в библиотеке Михайловского)[6] был воспроизведен

Листья аканта

Капитель колонны

рисунок из этой серии, а восковой горельеф «Душенька», изображающий ее летящей, относится еще к 1808–1809 годам.

Уже по этим первым рисункам можно было составить представление о том бесконечно пленительном образе главной героини, которым Толстой выразил свое понимание Античности.

Наше внимание остановил лист, созданный рисовальщиком позже, в 1829 году. Назовем его условно «портрет Душеньки в интерьере». Он вдохновлен следующими стихами поэмы Богдановича:

Не в долгом времени пришла к богине весть,
Которую Зефир спешил скорей принесть,
Что бедство Душеньки преходит всяку меру,
Что Душенька уже оставлена от всех
И что вздыхатели, как будто ей в посмех,
От всякой встречи с ней повсюду удалялись,
Или к отцу ее во двор хотя являлись,
Однако в Душеньку уж больше не влюблялись
И к ней не подходили вблизь,
А только издали ей близко поклонялись.

(ср. также «внутренний монолог» Душеньки:
Амур, Амур, веселий бог!
За что ко мне суров и строг?
В победах я вела часы,
Могла пленять, любить по воле,
Давно ли все меня искали?
Давно ли все меня ласкали?).

Царская дочь изображена максимально просто и строго, аксессуары и реалии античного интерьера скупы и немногочисленны (сосуд, мебель с наброшенной на сиденье тканью) и расставлены вдоль стены, заполняя горизонталь листа. Вертикаль — совершенно чистая, лишенная каких-либо аксессуаров плоскость стены, на которой графически четко вырисовывается фигура сидящей Душеньки. Левая ее рука безвольно свисает, правой она облокотилась на столик и подперла печально наклоненную голову. На столике стоит ваза, в которой помещен всего один стебель цветка с нераспустившимися бутонами. Вдали слева видны две удаляющиеся фигуры. Плоскость листа поделена вертикальными штрихами на три зоны: две заняты Душенькой, третья — удаляющимися фигурами. Душенькин убор предельно прост, на ней нет никаких украшений, по сути, цветок в вазе — как ее наперсник, единственный не покинувший ее и вторящий ее печали: он или закрыл свои бутоны, или не распускается в знак солидарности с ее горем. Разве это не «Психея, которая задумалась над цветком»?

Может статься, Петр Плетнев, которого в 1825 году Пушкин уполномочил заказать виньетку Толстому, успел провести с ним хотя бы предварительные переговоры и изложил пушкинскую версию, которая своей простотой и строгостью запомнилась художнику да и соответствовала его собственному мягкому, но строгому и простому стилю интерпретации Античности. Плетнев в ответном

письме ставит поэта в известность, что виньетки не будет, но причина обозначена им неясно, неизвестно также, на каком этапе пришлось отказаться от идеи этой виньетки. Ведь Плетнев мог предложить автору что-то близкое по стилю из политипажей, которыми располагала любая типография, но не стал этого делать. Почему? Может быть, он понимал, что для воплощения пушкинского замысла, совпадения с автором по стилю нужен только карандаш Толстого? Пока что этот вопрос остается без ответа. В любом случае, такое то ли своеобразное запоздалое «воплощение» Толстым пушкинского проекта виньетки, то ли развитие заданного мотива, его вариация, то ли не зависящее друг от друга совпадение творческих идей кажутся нам стоящими исследовательского внимания. Пока что, насколько нам известно, это «сближение» искусствоведами не отмечалось.

Восковой горельеф «Душенька» Федора Толстого

Толстой окружил свою Психею миром, в котором все вторит ее изяществу и сдержанной простоте, проявив при этом бездну вкуса, выдумки и знаний. Дочь рисовальщика в своих воспоминаниях открыла секрет обстановки: интерьер дворца Амура Толстой «списал» с собственной «греческой» гостиной, которая была им любовно обставлена по собственному вкусу и в соответствии с духом и стилем Античности.

В пушкинской Психее, несмотря на лаконичность описания, очевиден «почерк» Толстого: цветочный мотив («...задумалась над цветком») при всей его простоте и строгости привносит в пластический образ героини изящество и грациозность.

В союзе Психеи с цветком можно прочитать аллегорию бессмертной души и мимолетной красоты, жаждущих и не могущих слиться. Но, скорее всего, не стоит расшифровывать тайный смысл пушкинской виньетки. Традиции развития природной образности античного искусства должны были убедить нас в том, что она уходила от изощренного символизма древнеегипетской культуры, создав свой неповторимый «миф живой природы».

Примечания

[1]Данилова И. Е. Художественный образ в орнаменте Древней Греции // Искусство Запада: Сб. ст. М., 1971. С. 26.

[2]Данилова И. Е. Указ. ст. С. 32.

[3]Витрувий. Десять книг об архитектуре / Пер. Ф. А. Петровского. М., 1936. Т. 1. С. 79–80.

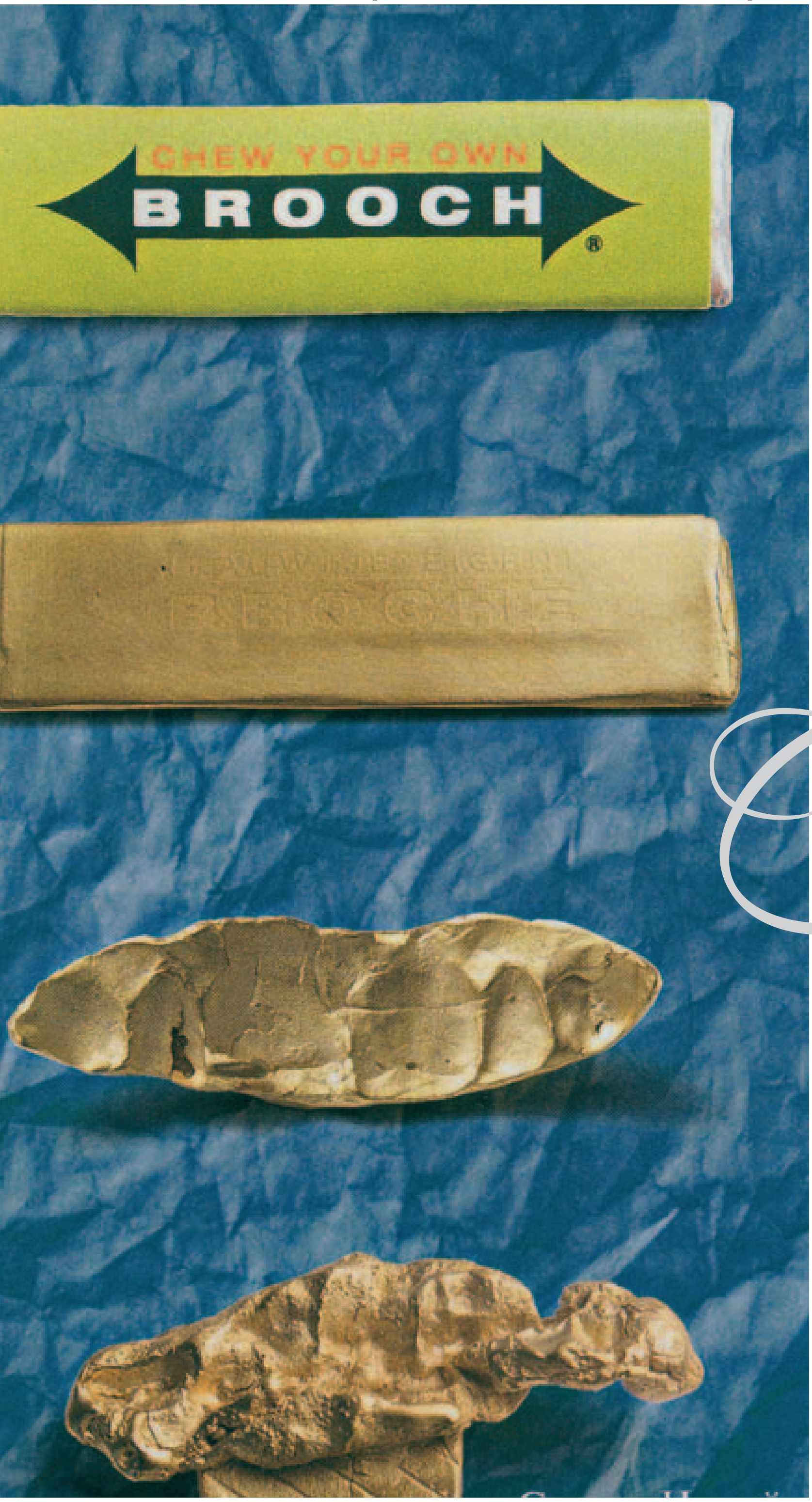
[4]Энкаустика (от др.-греч. ἐγκαυστική — [искусство] выжигания) — техника живописи, в которой связующим веществом красок является воск. Живопись выполняется красками в расплавленном виде (отсюда название). Самые известные произведения, выполненные в этой технике, — так наз. «фаюмские портреты».

[5]Пушкин. Письма: В 3-х т. М., Л.: ГИЗ, 1926. Т. 1. 1815–1825. № 130. С. 122.

[6]См.: Лобанова Э. Ф. Михайловская библиотека Пушкина. Попытка реконструкции каталога. Псков, 1997. «Полярная звезда на 1823 год», а также на 1824 и 1825 значатся в списке достоверно известных изданий михайловской библиотеки поэта.

Галина Габриэль, кандидат искусствоведения

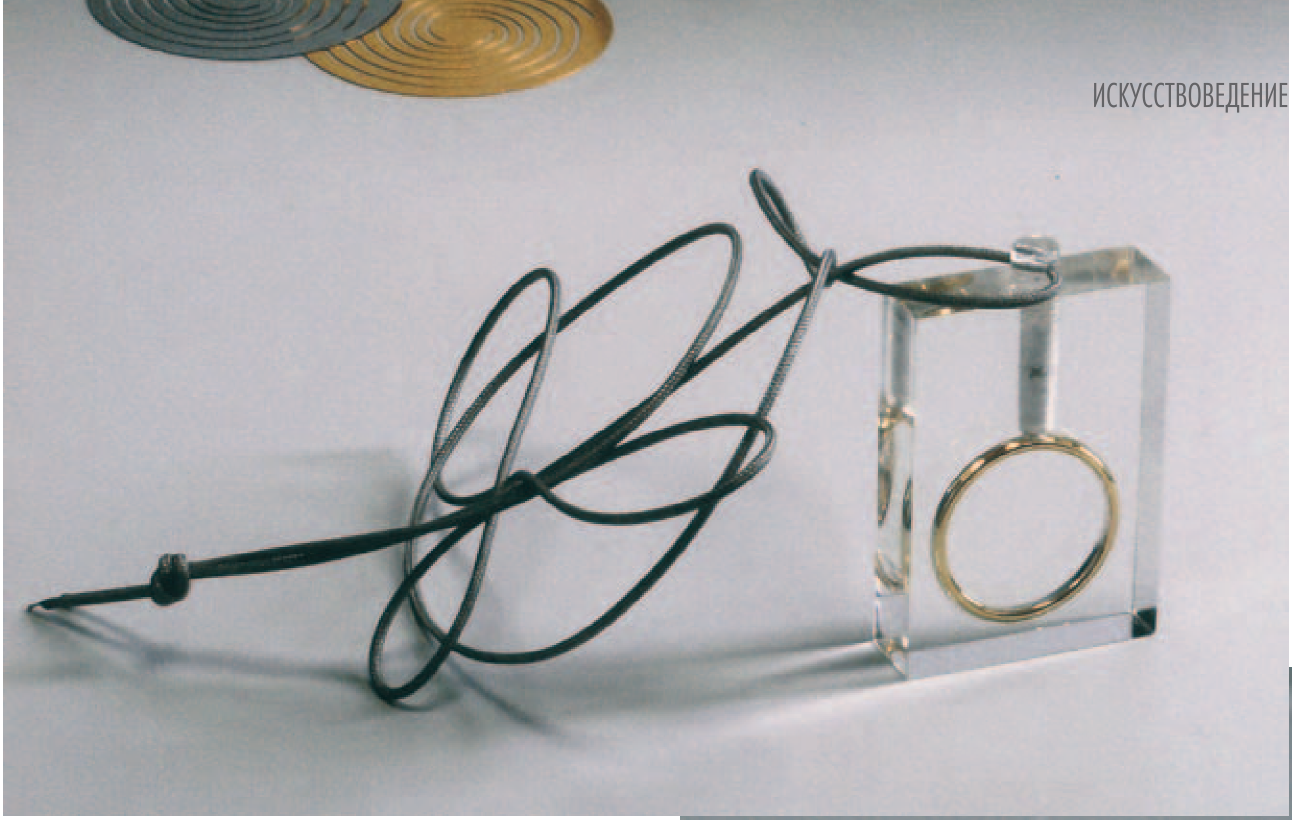
Интеллектуальные игры в современном авторском ювелирном искусстве



Тед Нотен. «Нажуй свою брошку». Золото

Определить контекст современного авторского ювелирного искусства довольно сложно. Границы представлений об этом виде творчества в последнее десятилетие раздвинулись необычайно, четкие критерии оценок не определены, и практически каждый раз при организации выставки перед галерейщиком или музейным куратором встает вопрос: можно ли отнести предложенную работу к ювелирному искусству? Где та грань, за которой она выходит за рамки ремесла и должна рассматриваться в контексте других видов творчества? Чаще всего эксперт или просто потребитель определяет эти границы, ориентируясь на собственные представления о традициях ювелирного искусства, его назначении, полагаясь на личные понятия о красоте.

Современное авторское ювелирное искусство состоит из множества направлений, школ, стилей, персоналий. Это искусство все чаще сегодня берется решать концептуальные задачи, проблемы социального бытия, политики, секса, психологии, физиологии, экологии и т. д. Оно далеко не всегда вызывает чувство наслаждения, счастья и любви, но может рождать чувства страха, боли, отторжения. Ювелирное произведение может включать элементы живописи, скульптуры, графики, выступать как инсталляция, перформанс. Украшения дополняются фотографиями, поясняющими, как их носить, так как места их расположения на теле и вне тела часто совершенно неожиданны. Ювелиры все чаще называют свои композиции арт-объектами, и, как и в современном изобразительном искусстве, принципиально важными для них становятся названия работ: они могут стать ключом к разгадке идеи, заложенной в вещи, расшифровывают месседж, адресованный нам художником. Часто этот месседж посылается в виде интеллектуальной игры, заставляя додумывать, расшифровывать авторский замысел, то есть быть интерактивным потребителем ювелирного искусства.



Тед Нотен. Обручальное кольцо-подвес. Золото, пластик

Тед Нотен. «Обручальные пилюли». Золото

Сиси Вестберг. Кровоточащее сердце. Акрил

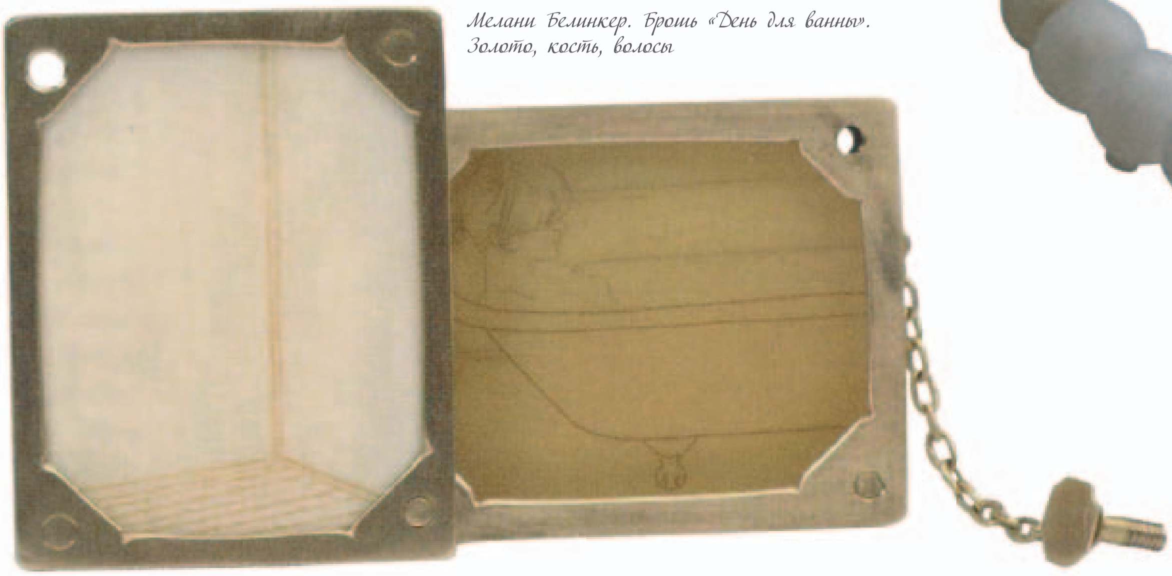
Джулия Де Вилл.
Булавка «Мышь».
Золото, серебро, рубины

Франк Тьепкема.
Ожерелье «Разбитое сердце».
Титан, фарфор

Констанция Шрейбер. Браслет. Серебро

Эстер Кнобел. Брошь «Роза». Серебро, сухая роза

Мелани Белинкер. Брошь «День для ванны».
Золото, кость, волосы



Ким Бак. Подвес «Золотое сердце». Золото

Сьюзан Пейтч. Ожерелье Love beards. Сахар, золото

Вик Сомерс. Кольцо «Моя драгоценность». Серебро, позолота, живописное покрытие, фото

Игра стала одним из ключевых понятий и факторов современного авторского ювелирного творчества. Эти игры могут быть провокационны, агрессивны, фактор парадоксальности вызывающ и даже шокирующ. Художник может «играть» не только с формой, материалами, техниками, но и с традициями, идеями, сюжетами мастеров прошлого, наполняя их новым смыслом.

Взять хотя бы столь традиционную для ювелирного искусства любовную тематику или памятные, мемориальные украшения. Они и сегодня объект творческих импровизаций ювелиров, но результаты этих экспериментов часто вызывают вовсе не сентиментальные чувства — чаще иронию, а иногда просто шок.

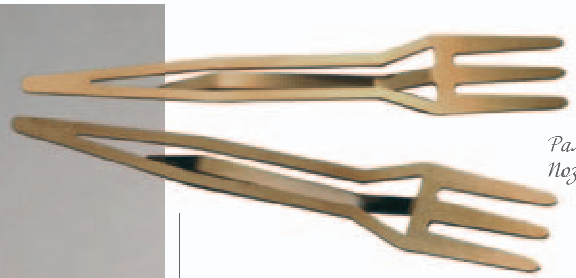
Один из самых известных современных «ювелиров-провокаторов» голландец Тед Нотен предлагает носить традиционные обручальные кольца запаянными в прозрачный пластик в виде подвеса. Еще более неожиданная альтернатива того же Нотена — пара крохотных золотых «обручальных» пилюль с выгравированными на них именами жениха и невесты, датой их свадьбы. Пилюли надо проглотить, и, пройдя через тело брачующихся, они навсегда оставят в нем эту память.

Один из самых популярных мотивов любовных украшений всех эпох — сердце вдохновляет и современных художников, но наивная прелесть традиционных решений остается в прошлом. Пластиковое сердце Сиси Вестберг кровоточит алыми каплями из нагрудного кармана пиджака; Ким Бак, известный ювелир-авангардист из Дании, предлагает подвес в виде натуралистически трактованного сердца, как будто только что вырванного из груди. Фарфоровое сердце-подвес Франка Тъепкема также символизирует хрупкость и боль любви. Смысл украшения раскрывается в перформансе — сердце надо разбить титановым молоточком, но резина внутри него не дает ему развалиться окончательно, оставляя надежду на лучшие времена в любовных отношениях.

Брошь «Роза» Эстер Кнобел — еще одно предложение на тему любви. Лепестки розы всегда символизировали ее сладость, шип — боль и страдания, и художник намеренно гипертрофирует его размеры. Конструкция украшения позволяет закрепить на серебряном стебле живую розу, а когда она завянет, заменить ее, как увядшую любовь, на свежий цветок. К интерактивным действиям призывает и Сьюзан Пейтч в ожерелье, выполненном в виде бус из сахара. Рассасывая их, вы обнаруживаете спрятанные внутри так называемые love beards — золотые «бусины любви». Смысл очевиден — истинная любовь должна быть скрыта от посторонних глаз, быть личным переживаем владельца украшения.

Похожая интонация присутствует и в украшениях на тему «памяти и скорби», имеющих столь же давнюю историю, как и любовная тематика. Достаточно вспомнить римские траурные амулеты из гагата, кольца memento mori (помни о смерти).

Констанция Шрейбер также использует в украшениях мотивы memento mori, но размер кольца у нее намеренно преувеличен, носить его на руке невозможно, скорее где-то у тела, как подвес, скрывая свою скорбь от посторонних глаз. Та же идея прослеживается



Рамон Мидделкооп. «Золотые вилки». Позолоченная сталь

Мэйзи Бродхед. Брошь «Затычки для ванной». Серебро, резина

Артур Хэш. Брошь «Кофейное кольцо». Медь, живопись

в браслете: изображения черепов, из которых он составлен, обращены внутрь, к руке, как бы подчеркивая интимность ваших переживаний. Именно с этой целью Вик Сомерс прячет в основании кольца фотографию близкого человека, и увидеть ее можно, лишь потерев верхний слой специального покрытия кольца. Мелани Белинкер использует в своих украшениях собственные волосы — традиционный материал памятных украшений разных эпох. Но вместо обычных мотивов скорби, выкладывая тысячи волосинок на подвесы и медальоны из слоновой кости или пластика, она изображает себя лежащей в ванне, в постели, очевидно, желая сохранить в памяти, времени и пространстве эти моменты наслаждения.

Изысканные ювелирные детали дополняют и необычные, шокирующие украшения Джулии Де Вилл — шляпные булавки с нанизанными на них крохотными чучелами мышек и экзотических птичек. Украшая их драгоценными материалами, она превращает эти существа в произведения ювелирного искусства, скорее всего, вдохновляясь при этом восточной философией, где смерть празднуется как начало новой жизни — можно вспомнить хотя бы ритуалы сожжения мертвых у индуистов. Соединив в одной работе тему смерти и роскоши, она призывает отдать должное смерти и наслаждаться жизнью.

Художника могут вдохновить и самые, казалось бы, банальные, повседневные и даже эфемерные вещи и явления. Артур Хэш, уроженец Латинской Америки, значительно расширивший границы представлений о современном ювелирном искусстве, делает брошь из серебра, копируя отпечаток, оставленный на салфетке кофейной чашкой. Подвесы Мэйзи Бродхед в серии «Ванна» практически повторяют в серебре обычные затычки для ванны. Меняя таким образом ценностные категории повседневных вещей из обычной жизни, она дает им новую жизнь — это «благодарность» художника за их ежедневную работу, момент их триумфа. Кстати, продаются эти украшения в упаковке, типичной для принадлежностей ванны, только с логотипом автора. Свою версию метаморфоз бросового продукта предлагает Рамон Мидделкооп: используя форму разовых вилок, она выполняет их из серебра и стали, покрывает позолотой и превращает в брошь.

В контексте этой поэтизации обыденности можно выделить еще одно направление в авторском ювелирном творчестве — recycling (вторая жизнь вещей). Тед Нотен конструирует подвес из осколков битых чашек или предлагает собрать ожерелье из фрагментов, вырезанных из старой фаянсовой тарелки. Зачем создавать новые вещи, тратить природные ресурсы, энергию, если можно дать вторую жизнь старым, любимым вещам? Эта идея сегодня, кстати, чрезвычайно актуальна и в моде, где направление «винтаж» стало сегодня одной из основных тенденций ее развития.

Примечания

Авторское ювелирное искусство формируется в 1960-е годы, когда в этот вид творчества приходит молодое поколение ювелиров, ищущих новые пути работы с традиционными материалами, формами, образами. Эти работы не были рассчитаны на массовое производство, делались в одном или нескольких экземплярах, выставлялись и реализовывались на выставках, в галереях. Каждое последующее десятилетие актуализировало ту или иную художественную проблему в этом виде творчества: в 1970-е акцент делался на новые технологии и материалы, работу с формой, в 1980-е авангардные идеи работы с образом, формой, пространством, телом достигли своей максимальной визуальной концентрации, в 1990-е, развивая идеи предыдущих десятилетий, авторское ювелирное искусство ищет пути новых, более сложных интеллектуальных взаимоотношений с человеком. С этими поисками оно и приходит в третье тысячелетие.

Кольца memento mori (помни о смерти) дарили на память об ушедшем родственнике или друге, напоминая им о бренности бытия. На них традиционно изображались черепа, скелеты, гробики и т. п., особенно популярные в эпоху барокко.

Тренды нового сезона

Радужным вихрем промчался по двум континентам модный марафон весенне-летних коллекций 2011. Четыре главные мировые Недели моды вынесли свой вердикт. А как обстоят дела с ювелирными трендами? TJF Group выпустила свой TREND BOOK, в котором представлены четыре мегатренда на предстоящий сезон: Generation houp (поколение надежды), Exotic Wonder (экзотическое чудо), Vintage Eternal (вечная эволюция), Synchronicity (синхронность). И конечно же, как всегда в конце ноября, Swarovski Gems издал книгу Gem Vision 2011, в которой предложил свое видение тенденций ювелирной моды, определив пять направлений дизайна. Попробуем связать все воедино и посмотрим, что приготовил нам год грядущий…

Исследования TJF GROUP — это не представление тенденций ювелирной составляющей моды, а скорее исследование современного состояния общества, его устремлений. И вновь придется воспользоваться набившим уже всем оскомину словом «кризис», пусть и в новом его прочтении. Мир стремительно меняется, трансформируется, в нем происходят события, в недавнем прошлом совершенно невозможные (как нам казалось). Начало событиям положило избрание президентом США Барака Обамы; сейчас весь мир пытается найти ответ на вопрос «Кто он, Джулиан Ассанж: агент Смит или Нео?». Что ждет нас дальше? Рушится привычный порядок вещей. В каком-то смысле ситуация напоминает эпоху зарождения барокко. Этот стиль сложился в результате потрясения основ существовавшего мира, которыми стали для XVI века Реформация и учение Коперника. Изменилось ренессансное представление о человеке как о разумнейшем существе. Человек стал сознавать себя, по выражению Паскаля, «тем, кто улавливает лишь видимость явлений, но не способен понять ни их начала, ни их конца». Эпоха барокко — ответ человека на резкие кардинальные изменения существовавшего мира. И потому ей были свойственны контрастность, напряженность, динамичность образов, стремление к величию и пышности, к совмещению реальности и иллюзии… Похоже на наше время, не правда ли? Но, к счастью, всякий раз, когда человечество доходит до определенной черты, в нем срабатывает инстинкт самосохранения и в поисках выживания оно совершает большие и неожиданные скачки вперед. Как соотносятся все эти рассуждения с современной модой, спросите вы? Мода — это микс из материалов, цветов и форм, создающий чувство и красоту. Возможно, ту самую, которой суждено спасти мир.

ENLIGHTENED™

Casato

Bvlgari

Dolce & Gabbana

Moschino

Итак, вернемся к трендам будущего сезона:

Generation houp. «Поколение надежды» осознает, что обществу необходимы радикальные изменения. От созданных людьми экономического кризиса, вооруженных и идеологических войн и осознания их опасности возникает новая вера в будущее и понимание необходимости строительства новых основ для следующих поколений. При этом нельзя, наверное, предложить какую-то одну идеальную модель в силу изменчивости нашей действительности, зыбкости условий и отсутствия отлаженной системы. Может быть, именно поэтому практически все модельеры вернулись к белому цвету, который символизирует возможность сотворить лучший мир с нового листа. Белый цвет царствует всюду: в коллекциях в виде минималистичных платьев-трапеций у BCBG Max Azria, в многослойном прочтении Ann Demeulemeester, в грациозных кукольных платьях Victoria Beckham и озорных мальчишеских бриджах Alexander Wang, в скромных романтичных туниках Valentino и в помпезных королевских кринолинах Alexander McQueen. Белому цвету посвящена одна из тенденций Gem Vision PURE LIGHT (ясный, чистый свет). Здесь правит бал камень, сияющий белым светом, дающий бесконечные отражения: бриллиант, цирконий, белый сапфир и топаз., оправленный в золото, платину или керамику с мягкой, бархатистой текстурой.

Roberto Coin

Kara Ross

Cavalli

Utopia

Neri Romualdo

Faro

Chanel

Herves

Chanel

Emporio Armani

DML

Vendorafa

Versus

Exotic Wonder (экзотическое чудо). В новую эпоху экзотический стиль приобретает и новое наполнение — это смешение традиционной «племенной» культуры с субкультурами Интернета. Эта виртуальная экзотика не связана с конкретной культурой, этнической принадлежностью, хотя, безусловно, определенные элементы ее присутствуют. В 2011 году будет модно носить украшения, стилизованные под старинные, древние или национальные украшения разных народов. На подиумах были замечены колье, серьги и браслеты, похожие на украшения африканских, египетских, древнеславянских, индийских культур. Ожерелья все более увеличиваются в объеме. Обычные или ажурные чокеры, длинные ожерелья в несколько нитей из металла или в сочетании с камнями, использование в одном наряде цепочек разной длины, цвета и форм актуальны как никогда.

Alexander McQueen

Bvlgari

Just Cavalli

Oscar de la Renta

Vintage Eternal (винтаж — вечная эволюция). Интенсивность современной жизни мгновенно делает все устаревшим. Концепция «винтаж» впервые появляется в мире одежды для того, чтобы элегантно заменить термин «старое» применительно к одежде, давно вышедшей из моды. Это оказалось весьма успешной находкой, урожаем которой стали стилистические тенденции, охватывающие период с 1920 по 1980-е годы. На Неделе моды в Милане Миуччия Прада представил коллекцию, в широких полосах и укороченных жакетах которой отражается дань моде 1960-х годов, одновременно узкие талии и объемные рукава тонко намекают на стиль New Look 1950-х. А коллекция Just Cavalli, может быть, в первый раз показала настоящего Кавалли со времен начала его карьеры. Мы вернулись в 1970-е, вокруг — джинсы, рубашки, шляпы и настроение...

В новом сезоне популярны как никогда все оттенки позолоты — золото словно утверждает окончательную победу мира моды над кризисом. Началось все, как обычно, с коллекций прет-а-порте, а затем дизайнеры уличных марок мгновенно скопировали коллег из Милана и Парижа — сегодня модницы больших городов среди бела дня разгуливают в позолоченных платьях, куртках и ботильонах. А в ювелирных коллекциях следующего года нас ждет триумфальное возвращение желтого золота. Фаворитами по-прежнему остаются платина, серебро, белое и розовое золото, однако и желтое золото начинает отвоевывать свои позиции: в коллекциях многих ювелиров мы видим украшения из этого металла не только в сочетании с жемчугом и драгоценными камнями, но и с эмалью, с вставками из керамики и хрусталя. Для кого все это? Для современной женщины, которая приобретает украшения не для статуса, а для души. По-прежнему в моде броши — бабочки, цветы, стрекозы, сердечки украсят платья, жакеты и костюмы барышень всего мира. В новом сезоне дизайнеры уже более уверенно использовали броши в своих новых коллекциях. Помимо декоративной функции броши имеют функцию фурнитуры, например, фиксируют галстуки, как у Chanel. А Oscar de la Renta предлагает использовать броши на любой детали гардероба: от меховой шапки до вечернего платья.

Graziella

Daniela Neri

Prada

Roberto Coin

Chanel

Jil Sander

Oscar de la Renta

Emporio Armani

Bvlgari

Roberto Coin

Gucci

Synchronicity (синхронность). Термин Synromism используется для обозначения модернистского движения в искусстве, основанного в 1912 году американскими художниками Стэнтоном Макдоналдом-Райтом и Морганом Расселом. Открытием синхромизма было утверждение, что «цвет является и формой и сюжетом». Художники пытались выразить динамику движения и музыкальность ритмов с помощью «закономерностей» взаимопроникновения основных цветов спектра и взаимопересечения криволинейных поверхностей. В XXI веке это забытое течение приобретает новый смысл. Искусство и эксперимент стали воплощением этого тренда. Искусство как эмоциональное выражение, обращающееся к нашему уму и отражающее нашу индивидуальность. На миланской Неделе моды удивительную коллекцию, с абсолютной точностью дающей урок цвета, представил модный дом Jil Sander. Дизайнер этого дома Раф Симонс потрясающ в умении создавать с одной стороны простые, но в то же время звучащие абсолютно по-новому, современные и очень драматичные вещи… На той же Неделе всех поразила коллекция Гуччи, наряды которой были выполнены в оранжевых, фиолетовых и нефритовых цветах, а к ним подобраны экстравагантные аксессуары. По словам Николя Фелпса (Style.com): «Всякий, кто ожидал увидеть спокойную, классическую и нейтральную коллекцию, был потрясен, когда первая модель вышла в оранжевом блейзере, фиолетовом топе, зеленых штанах и золотом ремне из питона; ее волосы были прилизаны, а губы накрашены красной глянцевой помадой. Гламур возвращается в Gucci и чувствует себя как дома». Ювелирные украшения идеально подходят для всех толкований моды и могут принимать различные формы. В этом сезоне все тяготеет к объему и роскоши — не стали исключением и кольца. Коктейльные кольца с непременным большим центральным камнем — непременный атрибут модницы. Многослойные драгоценности добавляют шарма красочному гламуру. Можно повесить на шею множество абсолютно разных бус, и тогда каждый раз, когда вы будете надевать их, добавляя или убирая ту или иную нитку, обязательно получится что-то новое… Мода многогранна, в ней практически нет чистых определенных стилей, все переплетается. Отсутствие «правильного» или «неправильного» стиля, когда можно сочетать несочетаемые вещи, цвета, аксессуары и образы, — это и есть истинная свобода для вашего творчества и возможность обрести собственный, лишь вам присущий стиль.

Юбилейное

3 декабря отпраздновал 60-летний юбилей генеральный директор Ювелирного Дома «Ремикс» Валерий Иванович Бурда.

Родился он на Алтае, в селе Мартовка Хабарского района. По окончании школы поступил в Красноярский радиотехнический техникум, закончив который, стал трудиться на радиотехническом заводе. Приобретя большой опыт работы, проявив незаурядные организаторские способности, в 1985 году Валерий Иванович стал заместителем генерального директора ТПО «Красноярсккрайбыт», а затем — генеральным директором производственного объединения «Красноярсккрайбыттехника».

Когда началась Перестройка, наступило время возможностей, и у Валерия Ивановича родилась идея создания ювелирного производства. Одним из первых в Красноярске он создал открытое акционерное общество. Вступили в него 50 человек. На деньги акционеров — а собрали тогда около 15 тысяч рублей — общество приобрело первую литейную машину.

За восемнадцатилетнюю историю предприятие прошло путь от маленькой мастерской по ремонту ювелирных изделий до крупного производственного предприятия и сегодня является одним из наиболее динамично развивающихся и имеющих надежную деловую репутацию производителей в Сибири, продукция которого пользуется неизменным спросом потребителей.

А в 2007 году открыл свои двери для красноярцев Ювелирный Дом «Ремикс». На сегодняшний день это самый крупный ювелирный торговый центр Сибири — площадь его составляет 1200 квадратных метров. В 2009-м он получил Гран-при конкурса «Лучший ювелирный магазин России» и золотую медаль за качество продукции в Сибирском федеральном округе. Подобных нет не только в Сибири, но и в России, поскольку здесь представлен весь комплекс: производство, оптовая и розничная продажа, дизайн-мастерская, обслуживание VIP-клиентов.

Бизнес постепенно становится семейным — рядом с отцом трудится старший сын, он программист, отвечает за компьютерную сеть; младший в этом году получает диплом Российской академии имени Плеханова, окончил курсы геммологов при МГУ и в скором времени также вольется в семейный бизнес.

За высокий профессионализм, многолетний и добросовестный труд Валерий Иванович Бурда награжден нагрудным значком Росбытсоюза и ЦК профсоюза рабочих местной промышленности

коммунально-бытовых предприятий Российской Федерации, знаком «Отличник бытового обслуживания населения», Почетной грамотой главы города Красноярска и Почетной грамотой отраслевого ЦК профсоюза, Благодарственным письмом и Почетной грамотой губернатора Красноярского края, Почетной грамотой Законодательного собрания Красноярского края, нагрудным знаком главы города в номинации «Лучший по профессии». Российским отделением фонда Фаберже за заслуги в развитии ювелирной отрасли в Сибири награжден памятным знаком «150 лет Михаилу Перхину».

На протяжении всех лет, являясь бессменным генеральным директором компании, он настойчиво внедряет в производство новые технологии, творчески руководит коллективом: рабочими, инженерно-техническими работниками, дизайнерами, — заботится о профессиональном росте сотрудников, видя в них залог будущих успехов компании.

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

ЯНВАРЬ

8 декабря	Зюрюкин Андрей Михайлович, генеральный директор ООО ТК «Баск-крин»
4 января	Лысенко Ольга Николаевна, генеральный директор ООО «Амбертрин»
9 января	Мищенко Олег Николаевич, генеральный директор ООО ТК «Баск-Крин»
10 января	Котова Светлана Александровна, коммерческий директор ООО «ЮТВ»
11 января	Третьяков Лев Игоревич, руководитель коммерческого отдела компании «Сапфир»
11 января	Заварзин Юрий Владимирович, генеральный директор ООО ПФ «Бриолет»
14 января	Войтович Галина Вячеславовна, генеральный директор СК «Белокаменная»
15 января	Лозовский Михаил Иванович, директор Художественно-профессионального лицея
16 января	Чуркин Евгений Алексеевич, генеральный директор ООО «Ювелирный дом». Екатеринбург
26 января	Авакян Грач Саркисович, генеральный директор ООО ТД «Адамант»
26 января	Васильева Лариса Николаевна, коммерческий директор ООО «Арина»
29 января	Кац Михаил Анатольевич, генеральный директор ЗАО «ЮД «Садко»
30 января	Киселева Елена Валентиновна, руководитель отдела продаж ООО «Парадокс»
30 января	Помельников Алексей Леонидович, генеральный директор ООО «Помельников А.»
31 января	Матросов Виктор Николаевич, генеральный директор ООО «Арина»

Choron
11 лет в России!
Браслет и кольцо Choron Diamond,
белые и черные бриллианты
CHORON
DIAMOND
ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ
www.choron.ru
реклама
Россия 125252 г. Москва, проезд Березовой рощи, д.6. Тел: +7 (495) 617 1111, факс +7 (495) 647 1554, e-mail: info@choron.ru
Россия 677000 г. Якутск, ул. Дзержинского, д.18. Тел: +7 (4112) 45 2302, факс: +7 (4112) 45 2711.
INDIA
BELGIUM
RUSSIA
SINGAPORE
U.A.E
LUXEMBOURG